

Strategidokument for
Universitetet i Stavanger
2009-2020



HØRINGSUTKAST



Nyskappingsuniversitetet

I strategiperioden 2009-2020 vil Universitetet i Stavanger arbeide for å realisere visjonen om et nyskappingsuniversitet.

Nyskappingsuniversitetet har følgende kjennetegn:

- Grunnforskning av høy kvalitet
- Undervisning og forskning som bidrar til nyskaping og innovasjon i nærings- og samfunnsliv
- Evne til å skaffe omfattende finansiering utover statsbudsjettet
- Aktive forskermiljøer der alle bidrar til prosjektinitiering og finansiering, gjennomføring og publisering
- Overfører kunnskap fra UiS til arbeidslivet og til politiske institusjoner og beslutningstakere
- Finner løsninger på definerte problemer i samfunns- og næringsliv
- Tar samfunnsansvar og har bærekraftig utvikling som grunnverdi

På de neste sidene kan du lese mer om institusjonens idégrunnlag, visjon, verdier, hovedstrategi, mål og strategiske føringer. Strategi for UiS 2009-2020 konkretiseres og følges opp i treårige handlingsplaner for fakulteter, institutter, sentre, fagmiljøer og andre enheter, samt i handlingsplaner for aktivitetsområder.

Idégrunnlag

**Vi vil utfordre det velkjente og utforske det ukjente,
vinne innsikt og finne visdom,
til beste for samfunn, studenter og ansatte**

Visjon

Universitetet i Stavanger skal være et ledende nyskappingsuniversitet, kjent for fremragende undervisning, forskning og formidling av kunnskap til og fra samfunnet

Verdier

Kvalitet og relevans

Vi skal tilstrebe høy kvalitet i alt vi gjør. Undervisning og forskning skal holde høy internasjonal standard og ha relevans for den enkelte og samfunnet. Våre ferdigutdannede kandidater skal i tillegg til faglig kompetanse ha utviklet gode forutsetninger for kunnskapsanvendelse og fremtidig læring. Sikring av kvalitet og relevans skal bidra til å gi UiS konkurransemessige fortrinn.

Nytenking og bærekraftig utvikling

UiS skal flytte grenser for viten og ferdigheter. Ved å møte behov og utfordringer i samfunnet med kreativitet, nyskaping og innovasjon, skal vi styrke grunnlaget for gode levekår og livskvalitet. Nyskappingsprofilen skal gjenspeiles i utdanning, forskning og formidling. Vår virksomhet skal være tuftet på samfunnsansvar og bærekraftig utvikling i et globalt perspektiv. Bærekraft knyttes til evne til å møte dagens behov uten å kompromisse med framtidige generasjoners behov.

Samarbeid og internasjonal orientering

Vi skal være åpne og utadvendte og aktivt søke forpliktende samarbeid med arbeidslivet, særlig innenfor de næringer vi utdanner for, og med andre utdannings- og forskningsinstitusjoner. Gjennom utstrakt internasjonalt samarbeid vil UiS medvirke til gjensidig kunnskapsutvikling og –utveksling og sikre høy kvalitet i egne aktiviteter og i vår region. Alle nivåer i organisasjonen skal ha prioriterte strategiske samarbeidspartnere i inn- og utland.

Integritet og engasjement

Studenter og medarbeidere skal stimuleres til kritisk kunnskapssøking og refleksjon og framstå med troverdighet og integritet. UiS skal fremme kritisk tenkning og fri, uavhengig forskning og debatt. Det faglige arbeidet skal være preget av etisk bevissthet og vilje til å utfordre etablerte sannheter. Ansatte og studenter oppfordres til å være aktive deltakere i samfunnsdebatten.

Mangfold og fellesskap

Vi skal være inkluderende overfor individuelle, kulturelle og sosiale ulikheter og stimulere mangfold. Som demokratisk institusjon skal vi ivareta medarbeidernes og studentenes ytringsfrihet og aktive medbestemmelse og ha en desentralisert beslutningsstruktur. Åpenhet, respekt og redelighet skal kjennetegne arbeidsfellesskapet i møte med studenter, medarbeidere i og utenfor egen gruppe og eksterne aktører. Vi skal fremme studentenes og medarbeidernes faglige utbytte, sosiale engasjement og trivsel.

Hovedstrategi

I strategiperioden vil UiS prioritere å:

- videreutvikle UiS' spissområder, doktorgradsplattformer og profesjonsutdanninger
- styrke og tydeliggjøre profilen gjennom
 - nyskaping og innovasjon innen forskning og undervisning
 - aktiv personalledelse
 - utbygging av nødvendig infrastruktur og en levende campus
 - organisatoriske tilrettelegginger
 - studentmedvirkning og -engasjement
 - oppdrag for og tett samarbeid med nærings- og samfunnslivet
 - strategiske partnerskap med utvalgte universiteter og høyskoler i inn- og utland

Følgende forpliktende, strategiske samarbeid skal prioriteres:

- *et felles kompetansebelte for samfunns- og næringsliv på Sørvestlandet (fra Agder til Bergen)*
- *samarbeidet med UiT om utviklingen i Nordområdene*

Følgende tverrgående forskningsområder skal prioriteres:

- *Petroleumsforskning (økt oljeutvinning og avanserte brønner)*
- *Energi, miljø og klima*
- *Organelleforskning (biologisk kjemi/bioteknologi)*
- *Risikostyring og samfunnssikkerhet*
- *Atferdsforskning*
- *Leseforskning*
- *Innovasjonsforskning og studententreprenørskap*
- *Praksisnær forskning i profesjonsutdanningene*

For øvrig vil det arbeides videre med utvikling og profilering av områder som:

- *Helse*
- *Økonomi, finans og ledelse*
- *Utdanning*
- *Kultur*
- *Mat og reiseliv*
- *Psykologi og samfunnsfag*

I strategiperioden vil det bli vurdert å opprette et helsefakultet og et fakultet for økonomi og ledelse/Business School.

Mål og strategiske føringer for virksomhetsområdene

Utdanning og læringsmiljø

UiS skal tilby forskningsbasert utdanning og læringsstøtte av høy internasjonal kvalitet med et læringsutbytte som møter studentenes, arbeidsmarkedets og samfunnets behov for livslang læring. Nyskappingsprofilen skal gjenspeiles i studier og undervisning. Vi skal tilby fremragende undervisning gjennom satsing på ulike og tidsmessige undervisningsmetoder og økt bruk av IKT og simulering. UiS skal ha et godt læringsmiljø og være kjent for sin gode studentervice og aktive medvirkning fra studentene. Studentene skal være partnere i kunnskapsutviklingen.

	Mål 2020
Studentrekruttering og studenttall	10.000 studenter, hvorav 4000 i MA-programmer. 500 PhD-kandidater. Minst 3 primærsøkere til alle studier. 10 % internasjonale studenter. Ledende regionalt innen EVU-markedet (400 % økning i EVU-studenter i forhold til 2007-tall).
Studieprogrammer	Alle lavere grads programmer (BA) skal kvalifisere til opptak i høyere gradsstudier (MA og PhD). 5 internasjonale fellesgrader pr. fakultet på MA- og PhD-nivå.
Student- og arbeidsmarkedstilfredshet	9 av 10 studenter og arbeidsgivere er tilfredse i målinger.

UiS skal nå disse målene ved å:

- inngå i tette og strategiske partnerskap både med universiteter og nærings- og samfunnsliv innen utdanning, forskning og rekruttering, herunder studieutvikling (inkl. EVU-tilbud), praksisforbedringer, problemløsning, studentoppgaver, praksisopphold, traineer, veiledning, karrieresamarbeid og deltidsjobber
- inngå partnerskapsavtaler med videregående skoler og forbedre fakultetenes kompetanse i markedsføring av egne programmer
- utvikle studieprogrammer som oppfyller markedets og studentenes krav til fleksibilitet, blant annet i form av deltidsprogrammer og "sandwichprogrammer" i samarbeid med aktørene i arbeidslivet
- videreutvikle bachelorprogrammene som universitetets faglige og finansielle grunnmur
- innføre nyskaping og innovasjon i pensum ved en trinnvis utvikling
- øke antallet nettbaserte programmer
- utvikle engelskspråklige utdanninger på master og PhD-nivå og infrastruktur for internasjonalt samarbeid, samt bruke Europa-programmene for rekruttering
- utvikle infrastrukturen for internasjonal rekruttering og samarbeid
- øke bruken av viderekomne studenter som studentassistenter og dyktige studenter på MA- og PhD-nivå i undervisning (herunder EVU)
- utvikle en blanding av campusundervisning og fjernundervisning med vekt på teknologistøttet teoriundervisning og simulering, campusbasert praktisk undervisning, herunder ulik laboratorieundervisning og sterk satsing på NettOp
- videreutvikle infrastruktur som fremmer tverrfaglig samarbeid
- etablere et læringsressurscenter og videreutvikle det digitale læringsmiljøet
- videreutvikle infrastrukturen for fysisk, virtuelt og psykososialt læringsmiljø og studentbyen Stavanger i samarbeid med StOr, Studentsamskipnaden, vertskommunen og andre regionale aktører, herunder boliger for studenter og tilreisende; antallet tilgjengelige gjestesenger skal økes til minimum 20% av studentmassen

- utvikle START-organisasjonen ved UiS som nasjonalt ledende ved å satse på tiltak som fremmer studententreprenørskap
- videreutvikle samarbeidet med StOr på alle beslutningsnivåer for å sikre forståelse mellom fagmiljøene og StOr

Forskning og innovasjon

Forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid skal holde høy kvalitet og bidra til livskvalitet i samfunnet og til økonomisk innovasjon på relevante områder. Våre spissområder skal holde høy internasjonal kvalitet. FoU-aktiviteten skal møte samfunnets behov for fler- og tverrfaglig forskning.

	Mål 2020
Publisering	Publiserings- og siteringsraten pr. fast vitenskapelig ansatt skal være på nivå med øvrige norske universiteter
Ekstern finansiering	UiS skal ha ekstern oppdragsfinansiering <u>over</u> gjennomsnittet av de øvrige norske universiteter pr. fast vitenskapelig ansatt
Kommersialisering	Antall nyopprettede selskaper basert på forretningsideer fra UiS skal være høyest i landet, målt i forhold til antall medarbeidere

UiS skal nå disse målene ved å:

- rekruttere forskningsentreprenører som både har faglig tyngde og nyskapingsegenskaper og unge forskertalenter som styrker institusjonens kompetanse innenfor prioriterte områder
- stimulere forskningsmiljøer der alle bidrar til prosjektinitiering og finansiering, gjennomføring og publisering
- gi medarbeiderne stimulans og handlingsrom til å prioritere forskning og sørge for serviceorientert administrativ bistand
- tilstrebe at studentene deltar i forsknings- og nyskappingsaktiviteter
- utvikle robuste programområder for forskning i tråd med de vedtatte kriteriene for slike og prioritere ressurser til dem gjennom langsiktige, strategiske bevilgninger nye stipendiater og vikarstipend
- videreutvikle de beste programområdene til forskningssentre og gi dem betydelig faglig og organisatorisk autonomi med ambisjoner om at de skal oppnå nasjonal status som sentre for fremragende forskning
- utvikle så vel programområder som forskningssentre i nært samarbeid med vårt oppdragsselskap IRIS
- styrke vår posisjon som kompetansebyggende aktør i samfunnet gjennom økt forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid i partnerskap med aktører i nærings- og samfunnsliv
- inngå prioriterte strategiske samarbeid med U&H-institusjoner og SUS, bl.a. med sikte på felles forskerskoler og felles doktorgrader
- styrke og profilere praksisnær forskning innen profesjonsutdanningene og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid
- søke medlemskap i internasjonalt nettverk for innovative universiteter (gjelder også for utdanningssamarbeid)
- videreutvikle incentiver for god forskning og for resultater innen kommersialisering, også sammen med industri og næringsliv

Formidling

UiS skal være synlige innen allmenn- og brukerrettet formidling. Forskningsresultater skal aktivt formidles, og UiS-medarbeidere og studenter skal sette sitt preg på fag- og samfunnsdebatten. UiS skal være aktiv i bruk av tidsmessige multimediale formidlingskanaler. Formidlingen skal bidra til å vinne kjennskap og tilslutning til UiS, samt øke interessen for studier og forskning i samfunnet.

Medieomtale	Mål 2020 Referansemakt i nasjonale medier innenfor våre prioriterte områder og jevnlig omtale i internasjonale medier
Allmenn- og brukerrettet formidling	Antallet publikasjoner og formidlingsaktiviteter er økt med 30 % pr. fast vitenskapelig ansatt (i forhold til 2007-tall)
Kjennskaps-/omdømmemålinger	Godt omdømme og høy kjennskap i arbeidsliv, hos potensielle studenter og i U&H-sektoren

UiS skal nå disse målene ved å:

- se til at alle forskningsprosjekter inneholder en formidlingsplan
- innarbeide formidlingsvirksomheten i ressursfordelingsmodellen og arbeidsplanene og utvikle belønningssystemer for formidling
- videreutvikle systemet for dokumentasjon og registrering av formidlingsvirksomhet
- videreutvikle støtteapparatet og arrangere opplæring i popularisering av forskningsresultater, kronikkurs, medietrening og i formidling i multimediale kanaler
- produsere læremidler, fonogrammer og kunstneriske produksjoner
- være en aktiv arrangør av faglig-, bruker- og allmennrettede konferanser og trekke flere internasjonale kapasiteter til UiS
- styrke profilen som formidlingsinstitusjon gjennom foredrag, konserter, utstillinger, kronikker og andre innslag i mediene og i UiS' egne formidlingskanaler
- arbeide aktivt med åpen vitenskapelig publisering ("Open Access")
- utvikle tilbud av tjenester og innhold for nettbaserte/virtuelle arenaer og støtte
- ha en internasjonal rettet nettportal hvor oppdatert informasjon om våre FOU-aktiviteter og andre deler av vår virksomhet er lett tilgjengelig

Organisasjon og ressurser

UiS skal være en handlingsdyktig organisasjon kjennetegnet ved nyskapingsskiltur, et godt arbeidsmiljø og ansatte med høy kompetanse som bidrar til at UiS når sine mål. Infrastruktur og rammevilkår skal støtte opp om utvikling i faglige aktiviteter og læringsmiljøet. Levende institutter med engasjerte medarbeidere utgjør grunnstammen i vår kjernevirksomhet og i profileringen av institusjonen.

Arbeidsmiljøundersøkelser	Mål 2020 Internasjonal attraktiv arbeidsplass med en score på 9 av 10 tilfredse i målinger av medarbeidertilfredshet
Stillinger	Andelen førstestillinger og høyere i forhold til totalt antall årsverk i undervisnings- og forskerstillinger, andelen <i>kvinner</i> i førstestillinger og høyere, samt andelen <i>kvinner</i> i lederstillinger

er alle økt med 17 prosentpoeng (i forhold til 2007-tall)

Økonomi

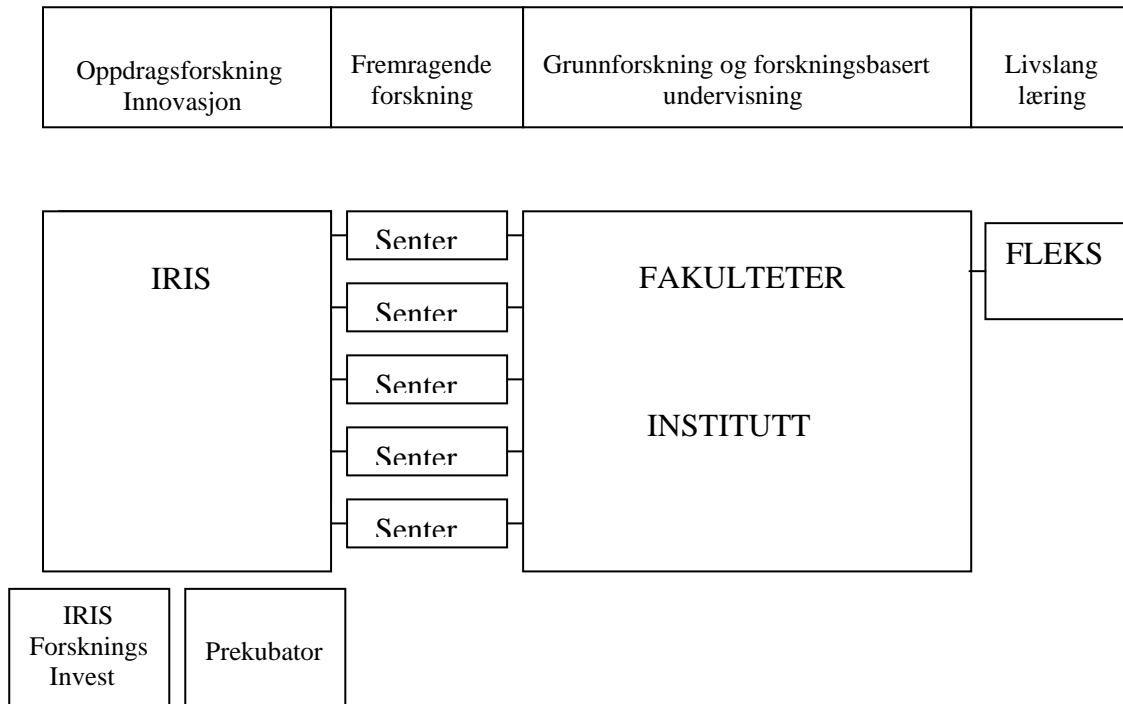
En totaløkonomi hvor ekstern finansiering utgjør en minst like stor del som den statlige bevilgningen

UiS skal nå disse målene ved å:

- videreutvikle en helhetlig personalpolitikk nedfelt i personalpolitisk handlingsplan
- prioritere utviklingen av en aktiv personalledelse med fokus på en aktiv rekrutterings- og likestillingspolitikk, livsfasepolitikk og arbeidsplanlegging gjennom medarbeidersamtaler, samt tilby ulike programmer for lederopplæring
- fremme kvinnepolitiske tiltak, bl.a. i form av strategimidler og aktiv rekruttering, for å øke kvinneandelen i førstestillinger og høyere, og i lederstillinger
- ha en fleksibel organisasjon som kan tilpasses endringer i interne og eksterne rammebetingelser
- bygge ut det desentrale støtteapparatet, bibliotek, laboratorier og annen infrastruktur i takt med veksten i den faglige virksomheten
- ha et IKT-nettverk for undervisning, forskning og administrative tjenester som er i tidsmessig stand
- tilstrebe et variert finansieringsgrunnlag ved å arbeide for å bedre rammebetingelsene fra staten, øke oppdragsforskningen, EVU-aktiviteter og tilskuddene fra andre finansieringskilder
- sikre en god økonomiforvaltning
- informere om og aktivt synliggjøre UiS sine mål, aktiviteter og kompetanse overfor myndigheter, finansieringskilder, samfunns- og næringsliv

Organisering

Dette er Universitetet i Stavanger:



UiS skal ha en organisering som er hensiktsmessig og som effektivt ivaretar hovedaktivitetene forskning, forskningsbasert undervisning, innovasjon, formidling og livslang læring. UiS utvikler og integrerer disse aktivitetene i samspill mellom basisorganisasjonen (institutter/fakulteter), forskningssentre og egne selskap (IRIS og Prekubator).

En slik organisering skal legge til rette for en dynamisk og fokusert utvikling, som får økonomisk oversiktlige og etisk ryddige forhold mellom statlig forvaltning og forretningsmessig drift, individuelle versus institusjonelle aktiviteter og interesser. Så vel forskningssentre som selskap har høy grad av autonomi og mulighet for å forvalte pengene de skaffer seg.

Aktivitet og økonomiske tildelinger

Det økonomiske handlingsrommet kan økes gjennom oppdragsforskning og EVU-aktiviteter og ved aktivt å søke penger i relevante kanaler (som Forskningsrådet, EU, Innovasjon Norge, departementer, sponsorer m.fl.). Som nevnt ovenfor, skal slike aktiviteter samlet utgjøre minst en like som del som den statlige tildelingen. Det skal derfor utvikles totalbudsjetter for samlet aktivitet, som nedfelles i treårige budsjetter/tildelinger. De ulike enhetene prioriterer sine aktiviteter i budsjettene. Budsjettene er følgelig førende for hva som blir gjennomført i strategiperioden.

Ut over dette kan enhetene tilføres institusjonelle tilskudd (ubrukte statlige midler, ikke-øremerkede gaver innhentet av Finansieringsutvalget o.a. og søknader til Universitetsfondet). Slike tilskudd tildeles ved behov til tiltak innenfor følgende områder:

- tverrgående satsingsområder
- eksisterende og nye doktorgradsområder
- programområder og sentre
- fremragende undervisning og nyskaping
- "såkornmidler" til andre områder

Oppfølging og revideringer

Strategi for UiS 2009-2020 konkretiseres og følges opp i treårige handlingsplaner for fakulteter, institutter, sentre, fagmiljøer og andre enheter, samt i handlingsplaner for aktivitetsområder. Strategidokumentet skal gjennomgås hvert år med tanke på eventuelle revideringer. Endringer i strategien skal styrebehandles.