

Curriculum vitae

Erik Mehl
Smørbukkveien 9
1388 Borgen
920 37 221 (mobil jobb)
email jobb: erik.mehl@mh.no, email privat: mehl@online.no

UTDANNING:

Tidsrom	Aktivitet
2006 – 2007	Executive MBA ved ESCP-EAP (Paris) og Handelshøyskolen BI <ul style="list-style-type: none">• En 18 måneders deltids MBA gjennomført på engelsk med hoveddelen av undervisningen gjennomført utenfor Norge, bla. i Paris, andre byer i Europa, Kina og USA.• Snittkarakter A
1996 - 1999	Master of Management ved Senter for lederutdanning, Handelshøyskolen BI <ul style="list-style-type: none">• Management program "Leadership navigation"• Management program "Markedsorientert Ledelse"• Management program "Strategisk Ledelse"
1988 - 1992	Sivilmarkedsfører, ved Norges MarkedsHøyskole <ul style="list-style-type: none">• Mellomfagstillegget i Markedskommunikasjon.• Grunnfag i Informasjon og Samfunnskontakt.• Diplomstudium i Markedskommunikasjon (tidligere Institutt for Markedsføring (IFM))
1986-1987	Bedriftsøkonom, ved Handelsakademiet

NØKKELKVALIFIKASJONER:

- Brukt som gjesteforeleser ved Handelshøyskolen BI forskjellige campuser i Norge, ved ISM University of Management and Economics, Litauen og Høyskolen i Oslo
- Mange års erfaring som foredragsholder, ble i 2011 nominert til Årtes foreleser gjennom ANFO (Annonsørforeringen).
- Høyere utdanning på Bachelor og master nivå innen strategi, ledelse og markedsføring. Siste var en Executive MBA gjennomført i sin helhet på engelsk.
- Har i 16 år jobbet både strategisk og direkte utførende med salg, markedsplanlegging og gjennomføring.
- Mange års deltakelse i lederutviklingsprogram og 16 års ledererfaring har hjulpet meg til å bli en moden leder som vet hvor jeg står.
- Mange års erfaring fra "nye medier" som blogger, og privat deltaker i sosiale medier. Men også som ansvarlig for å implementere BIs første sosiale media strategi.

YRKESERFARING:

Tidsrom	Aktivitet
2012- i dag	Høyskolelektor, Markedshøyskolen, Oslo <ul style="list-style-type: none">• Fagområdet salg- og salgsledelse• Faglig ansvarlig Bachelor i Markedsføring og Salgsledelse• Fagansvarlig for kurset Service Management
2001- 2012	Markedsdirektør, Handelshøyskolen BI.
2000- 2001	Internettidirektør, PC LAN ASA.
1998- 2000	Markedsdirektør, PC LAN ASA.
1995-1998	Avdelingsleder, PC LAN AS
1994-1995	Salgskonsulent, Apple, Merkantidata distribusjon (Senere PC LAN)
1992-1994	Salgsansvarlig, Handikapmarkedet, HøyskoleData.a.s.
1991-1992	Salgskonsulent, HøyskoleData a.s.

ANNET:

Tidsrom	Aktivitet
2012 – i dag	Styremedlem Marketing Clinic Norge AS – Konsulentselskap som jobber med markeds- og salgs tjenester basert på salgsmodellering.
2011 – i dag	Styreformann Pixelmator – Fotograf og trykkeselskap
2006 – i dag	Styremedlem i Dykkersport AS. Norges største og eldste dykkerbedrift med en total stab på ca. 40 mennesker (heltid og deltid) og en omsetning på ca. 20 millioner.
2004 – i dag	Deltok i Handelshøyskolen BIs egne lederutviklingsprogram. Ble i 2007 evaluert gjennom en 180 graders lederevaluering hvor jeg scoret godt over snittet blant ledere på BI. Denne ble gjentatt i 2010 og jeg hadde da en enda bedre evaluering av mitt lederskap enn ved forrige måling.
1999 – 2000	Gjennom SLG (Skandinaviske ledningsgruppen) gjennomgått sertifisering for å kunne kjøre Thomas systemet, et personprofilprogram. Gjennom min tid hos PC LAN gjennomgikk hele vår ledergruppe et to års lederutviklingsprogram gjennom SLG.
1994 - 1996	Styremedlem i Mogul Medias styre
1993- 1996	Var med å starte multimediaselskapet Mogul Media AS. Jobbet en del her med økonomi/administrasjon ved siden av annet arbeid.
1990 -1992	Dataveileder ved NorgesMarkedsHøyskole
1989 -1991	MØSS (Markedsøkonomisk Studentsamfunn) ved NMH <ul style="list-style-type: none">• Formann i ett år• Økonomiansvarlig i ett år
1986 - i dag	PADI Dykkerinstruktør.