

## Hovedstrategi for IKS 2012-2014

### Mål og strategiske føringer for virksomheten

#### *a. Utdanning og miljø for læring*

##### Hovedmål

- Vi skal ha gjennomarbeidede studieprogram; BA, Lektor, Master, PPU og ph.d.
- Vi skal være det nasjonalt ledende læringsmiljøet innenfor lesevitenskap/literacy
- IKS skal ha et godt omdømme
- NOMSA skal være en integrert del av UiS' internasjonaliseringsstrategi

##### Resultatmål

- Vi skal ha 80 % gjennomstrømming på våre studieprogram
- Vi skal utvide fagtilbudet i lektorprogrammet gjennom et tverrfakultært samarbeid
- Vi skal utdanne 60 BA-kandidater i året
- Vi skal beholde stor nok studentmasse på lektorprogrammet til å utdanne minst 30 lektorer i året, med gradvis opptrapping til 50
- Vi skal utdanne 3 ph.d.-kandidater i lesevitenskap i året
- Vi skal rekruttere 3 stipendiater i lesevitenskap i året
- 5 av våre ansatte skal fullføre ph.d. i løpet av perioden
- Vi skal øke antall ansatte med førstekompetanse
- Vi skal øke antall ansatte med professorkompetanse
- Vi skal utdanne 70 NOMSA-kandidater i året

##### Strategier (tiltak /strategiske grep)

- Sikre gjennomgående studieløp i alle fag fra BA via Master til ph.d.
- Videreutvikle samarbeidet med fylkeskommunen og kommuner om lektorutdanning
- Stimulere til tverrfaglig erfaringsutveksling
- Gi studenter flere anledninger til å involvere seg i læringsmiljøet, f.eks. ansette studentassistenter
- Utvikle en plan for studentoppfølging på alle studieprogrammer
- Sikre at alle vitenskapelig ansatte deltar i arbeidet rundt implementering av kvalifikasjonsrammeverket
- Vi skal utrede muligheten for å integrere norsk som andrespråk i Adjunkt- og lektorprogrammet
- Vi skal utrede muligheten for samarbeid med MHS om religionsstudier [forhandlingene har trolig kommet lenger på det tidspunktet instituttstyret skal vedta denne handlingsplanen]
- Kanalisere stimuleringsmidler (vikarstipend, småforsk, arbedisplaner etc)

Risiko

### **Risikovurdering**

- Reduksjon i antall søkere
- Redusert og svekket omdømme
- Reduksjon i antall utenlandstudenter ved UiS

## **b. Forskning og innovasjon**

Hovedmål

- Øke antall søknader om ekstern finansiering, herunder NFR
- Videreutvikle våre to programområder
- Økt forskningsproduksjon per ansatt
- Styrke forskerutdanningen

Resultatmål

- 15 % professorandel blant de fast vitenskapelig ansatte på instituttet
- 20 % andel kvinnelige professorer
- 20 % av FoU-virksomhet eksternt finansiert
- Minst 70 vitenskapelige produksjoner årlig
- Ett nytt eksternt finansiert prosjekt hvert år

Strategiske tiltak

- Alle vitenskapelig tilsatte medlem i en forskergruppe /programområde
- Kollegaveiledning for ansatte i kvalifiseringsstillinger
- Stimulere til vitenskapelige samproduksjoner
- Samarbeide med eksterne forskningsmiljøer
- Differensiert forskningstid
- Videreutvikle internasjonale nettverk
- Mer bruk av professorene i utviklingen av programområdene og forskergruppene

## **c. Formidling**

Hovedmål

- Vise igjen i læremiddelmarkedet
- Være synlige i lokal- og riksmedier

Resultatmål

- Produsere nettressurser innenfor minst to fagområder
- 100 kronikker/kommentarartikler årlig
- 200 medieinnslag av positiv art årlig

Strategiske tiltak

- Integrere formidlingsvirksomhet i arbeidsplanene
- Stimulere til fortsatt referanse-makt innenfor samfunnsdebatten
- Stimulere til læremiddelproduksjon

## ***d. Organisasjon og ressurser***

### Hovedmål

- Vi skal samarbeide og opptre respektfullt overfor hverandre
- Vi skal ha gode rutiner og støttesystem til undervisere/forskere
- Medvirkning i bestemmelser og lojalitet overfor fattede vedtak
- IKS skal være i økonomisk balanse innen utgangen av 2012
- Sterk faglig ledelse
- Økt samarbeid med eksterne partnere

### Resultatmål

- Ingen baksnakking, ryktespredning, mobbing osv.
- Redusere antall midlertidig ansatte
- Sikre kontinuitet i den administrative staben
- Redusere akkumulert underskudd
- Sikre gode tall på studiepoengproduksjon, akkreditert forskning og formidling, samt inntekter gjennom ekstern finansiering
- Økt myndighet til fagkoordinatorerne
- Avtaler med eksterne samarbeidspartnere innenfor studier/forskning

### Strategiske tiltak

- Utvikle rekrutteringsplan i samarbeid med de ansatte
- Videreutvikle og konkretisere seniorpolitikk i samarbeid med de ansatte
- Stimulere til tverrfaglighet gjennom forskergrupper og programområder
- Sosiale samlinger
- Bygge en uteplass utenfor pauserommet
- Stimulere til engasjement i og rundt institutt- og fakultetsstyrer
- Fortsette nødvendige innsparinger
- Utvikle en nøkkel for utveksling av tjenester på tvers av instituttgrenser
- Økt bruk av fagkoordinatorerne i driften av instituttet