

Risikovurdering

Følgende kritiske suksessfaktorer er identifisert:

- A. Et godt omdømme og en tydelig institusjonsprofil som gir oss anerkjennelse som et utadvendt, innovativt og teknologiorientert universitet.
- B. Evne til å hente inn ekstern finansiering blir avgjørende for UiS sitt handlingsrom og videre utvikling.
- C. Utvikle nye og styrke eksisterende forskningsmiljøer av høy internasjonal kvalitet som tiltrekker seg forskningstalenter.
- D. Gode relasjoner til nærings- og samfunnsliv regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- E. Tilstrekkelig høy vitenskapelig og administrativ kompetanse.
- F. Godt arbeidsmiljø og en profesjonell organisasjon.
- G. Nødvendig fysisk infrastruktur.
- H. Tilstrekkelig strategisk handlingsrom og autonomi, samt vilje til prioritering, ledelse og styring.

Det som i størst grad vil påvirke den videre utviklingen, er tilgangen til økonomiske ressurser - enten ved at bevilgningene fra staten øker, eller at UiS makter å øke volum og lønnsomhet i ekstern finansiert virksomhet. Universitetet er fortsatt i stor vekst. Antallet studenter og antallet årsverk har økt betydelig, og dette legger press på infrastruktur, så vel fysisk som organisatorisk. Vedvarende press på å effektivisere «driften», noe som blant annet kommer til uttrykk gjennom de pågående budsjettkutt knyttet til avbyråkratisering og effektivisering, vil innebære at presset på fortsatt omstilling av aktivitetene ved UiS øker gradvis.

Vi er inne i en nasjonal konjunkturedgang, en nedgang som rammer hardere i vår region enn resten av landet, og det blir derfor utfordrende å opprettholde og øke finansieringen fra næringslivet.

UiS jobber målrettet med å posisjonere seg på de viktigste nasjonale og internasjonale konkurransearenaene for forskningsfinansiering, som NFR og EU, og en av de viktigste suksessfaktorene for å oppnå dette er faglig kvalitet. Det er en stor utfordring for et relativt lite universitet som UiS å rekruttere den nødvendige kompetanse innenfor prioriterte faglige utviklingsområder. Det må derfor i tillegg arbeides målrettet med kompetanseheving og –utvikling internt.

Universitetet har en klar ambisjon om å utvikles mot en tydeligere institusjonsprofil og ønsker å fremstå som et universitet med en innovativ og internasjonal profil. I strategiperioden skal universitetet prioritere tre tverrgående og gjennomgripende satsingsområder som også er kvalitets- og profilbyggende: Samfunnsutvikling og innovasjon, internasjonalisering og digitalisering. Et viktig virkemiddel i dette arbeidet er organisasjonsutviklingsprosessen som UiS er inne i nå, der et av målene med arbeidet er å styrke og konsolidere den faglige virksomheten, og å arbeide for å legge til rette for nødvendig og mulig faglig samarbeid. Like viktig er det også at det settes av tilstrekkelige ressurser til satsingsområdene.