

## OPPLEGG FOR GJENNOMFØRING AV STUDIEBAROMETERET 2016

Studiebarometeret gjennomføres fra og med 11. oktober.

### Erfaringer fra 2015

#### 1. Svarprosent i 2015

- Svarprosent UiS 40% mens gjennomsnittet var 47%.
- Fordelingen på universitetet var: UiA 47%, UiB 43%, UiO 38%, UiT 44%, UiN 35% og NTNU 38%

### Oversikt over svarprosenten på fordelt på de ulike instituttene på UiS

Se egen Excel-fil.

#### 1. Hva skal til for å få opp svarprosenten?

I etterkant av de to første undersøkelsen (2013 og 2014), spurte NOKUT kontaktpersonene ved institusjonene om hvilke tiltak de anså som mest effektfulle for å få opp svarprosenten. Vi har også fått verdifull informasjon om dette etter undersøkelsen i 2015. Basert på dette, egne erfaringer og samtaler med kontaktpersonene, synes følgende tiltak å være mest effektfulle:

- Informasjon om Studiebarometeret i undervisningen (av faglig tilsatte, andre ansatte eller studenttillitsvalgte).

- Skape et lokalt konkurranseklima mellom ulike enheter (avdelinger, institutter eller studieprogram). Et konkurranseklima kan skapes ved å oppdatere enhetene om svarinngangen underveis og ved premiering. Flere institusjoner premierer enheter med høy svarinngang, og utdeling av kake (!) ble fremhevet av flere.

- God ledelsesforankring, ved å involvere rektor/ledelsen.

For øvrig har NOKUT gode indikasjoner på at kontaktpersonenes engasjement og gjennomslagskraft påvirker svarprosenten på institusjonene

#### 2. Forslag fra StOr og utdanningsavdelingen om gjennomføring av Studiebarometeret

##### Før undersøkelsen:

Nedtrapping på studentsidene som teller timer til startskuddet for gjennomføring av Studiebarometeret.	<b>Cecilie og SKA</b>
Flere artikler med bl.a. intervju med rektor om Studiebarometerets betydning, svarprosenten fordelt på institutt, orientering om gjennomføringen og konkurransen det legges opp til m.m.	<b>Cecilie og SKA</b>
Lage «dass-aviser». Disse settes opp på alle toalettene.	<b>StOr</b>
Studentambassadørene blir lært opp i hva de skal gjøre	<b>StOr og Cecilie</b>

- Det lages en to minutters film der rektor og SToR forteller hvorfor det er viktig å delta.	
Det laget et notat til rektormøtet om opplegget.	<b>Veslemøy</b>
Vi skriver brev til programansvarlige om opplegget og deres ansvar.	<b>Cecilie</b>
Vi presenterer premien for beste institutt i en egen artikkel	<b>Cecilie</b>
Vi presenterer ulike måter å ha fokus på undersøkelsen på, F. eks. IH som legger opp til et stort fokus på undersøkelsen.	<b>SKA</b>

#### **Under undersøkelsen:**

- Vi lager artikler både på studentsider og ansattsidene hver dag kl. 12.00 med svarprosenten hittil fordelt på institutt.
- Vi får kommentarer for StOr-leder hver dag som legges ut samtidig med svarprosenten.

#### **Etter undersøkelsen**

- Vinneren av svarprosentkonkurransen presenteres.
- Premien blir utdelt/gjennomført (en fest for det instituttet som ledelsen, staben og Stor tar ansvar for etter modell fra mottaket av studenter der John og Rolf monterte møbler)
- Resultatene blir sendt ut til de enkelte institutter. Vi ber om instituttenes vurdering av egne resultater og hvilke forslag de har til forbedringstiltak.
- Dette oppsummeres i en sak som legges frem for Utdanningsutvalget, Læringsmiljøutvalget og Styret.

13.09.2016 Veslemøy Hagen