

Studentundersøkelsen 2006



Universitetet
i Stavanger



Konklusjon

- Resultatene i denne undersøkelsen er gode. 8 av 10 studenter vil anbefale UiS til andre. UiS har en tilfredshet blant studentene på 73 poeng av 100 mulige, og dette er meget godt. Positive begreper dominerer når studentene skal beskrive UiS. Samlet sett er resultatene i 2006 på samme nivå som i 2005.
- For et forhold er det rom for forbedringer: Informasjon til etablerte studenter om studiestart og UiS sitt mottak av disse studentene. UiS må se nærmere på hvem som skal ha ansvar for informasjon og mottak av denne viktige gruppen. For nye studenter er det et stort apparat i sving, og det fungerer bra. Etablerte studenter blir i betydelig større grad overlatt til seg selv.

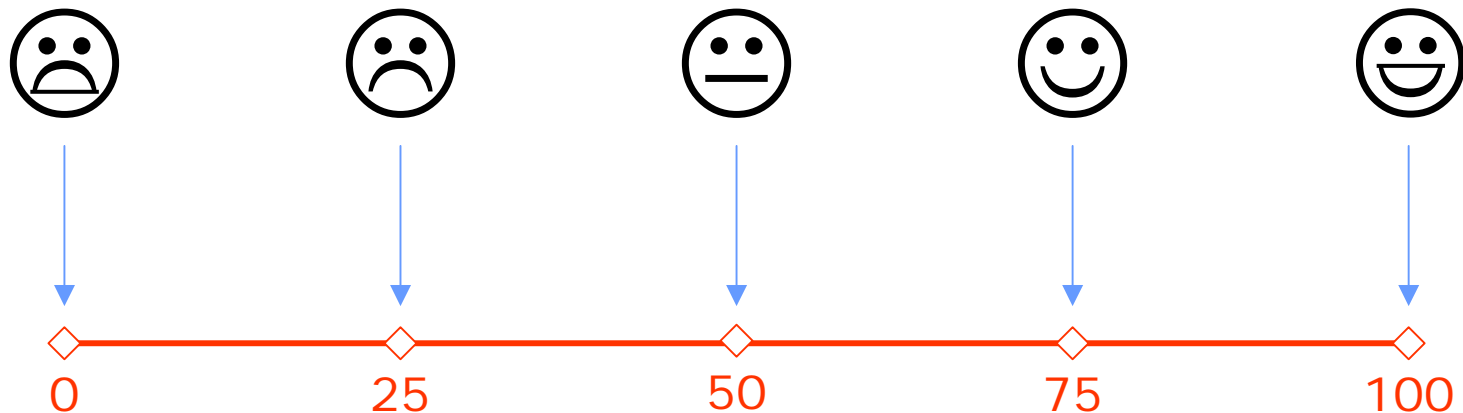


Om undersøkelsen

- Studentundersøkelsen 2006 er gjennomført av Strategi- og kommunikasjonsavdelingen ved UiS.
- Undersøkelsen er foretatt via Questback, og studentene har fått tilsendt undersøkelsen på e-post. I tillegg er det lagt ut melding på it's:learning.
- Formålet med undersøkelsen har i første rekke vært å avdekke en del av studentenes synspunkter knyttet til oppstarten av studieåret. Det har vært sett på hvordan studentene har fått kjennskap til UiS, hva som påvirket dem til å velge UiS, og hva de mener om informasjon og rutiner i forbindelse med oppstarten.
- Feltarbeidet er foretatt i perioden 1. september til 26. september. Vi mottok i alt 1142 svar. Dette er en oppgang fra 2005 (1057 svar).
- Parallelt med denne undersøkelsen er det også gjennomført en undersøkelse blant nye, ikke-norskspråklige studenter. Den er ikke rapportert i denne versjonen av rapporten.
- Ansvarlig for undersøkelsen er Øystein Bortne.

Fra skala til poeng

Opprinnelig skala



Omregnet til poeng

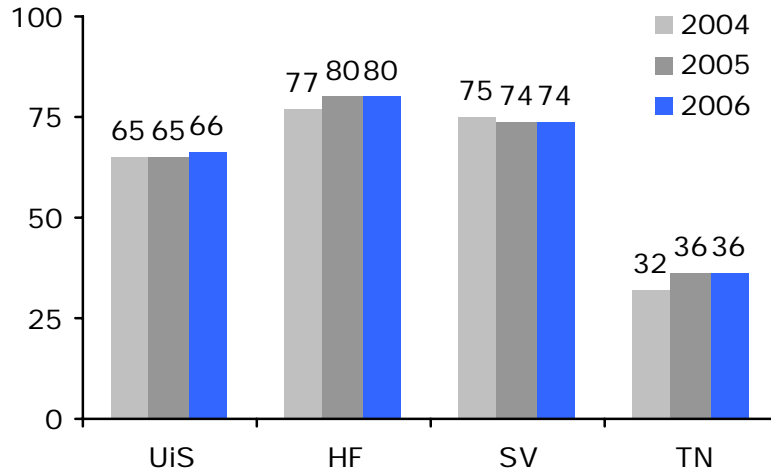
Spørsmål som er stilt på en fempunktsskala regner vi om til en poengskala som går fra 0 til 100. Det samme gjør vi med firepunktsskalaer, med da er verdiene 0, 33, 67 og 100. 100 poeng betyr altså at alle som har svart på spørsmålet er svært fornøyd, helt enig, svarer "i svært stor grad", eller lignende.

Formålet med å bruke en slik skala er at den er enklere og mer pedagogisk.

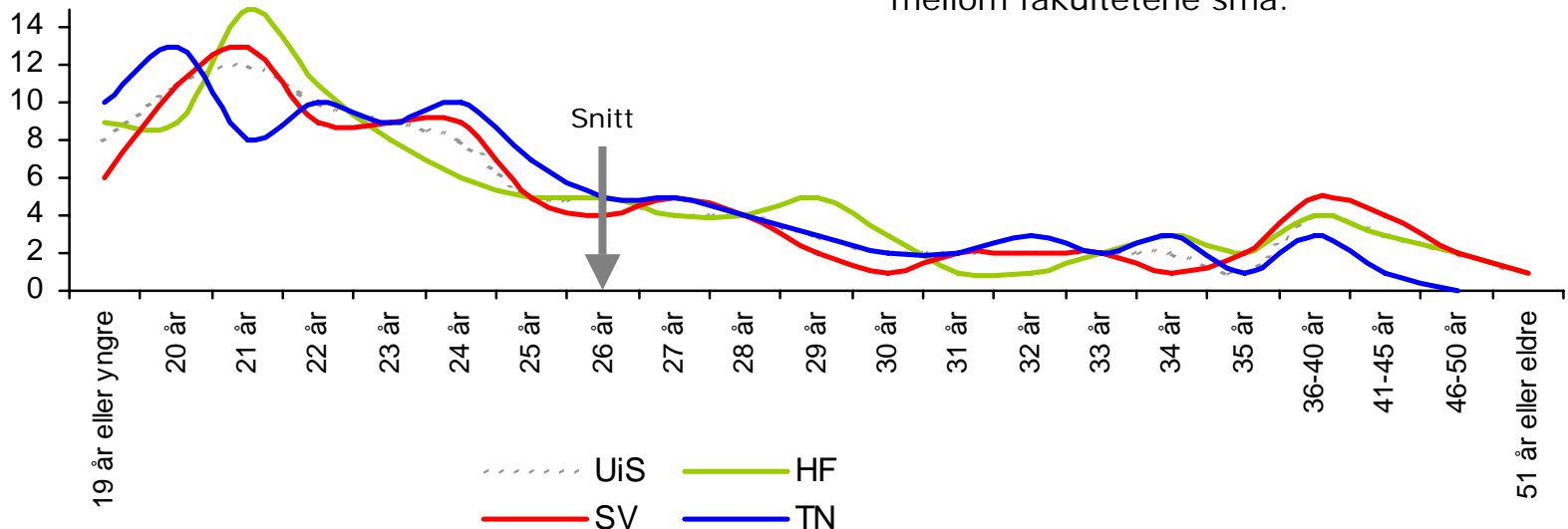


Universitetet
i Stavanger

Hvem er studentene våre?



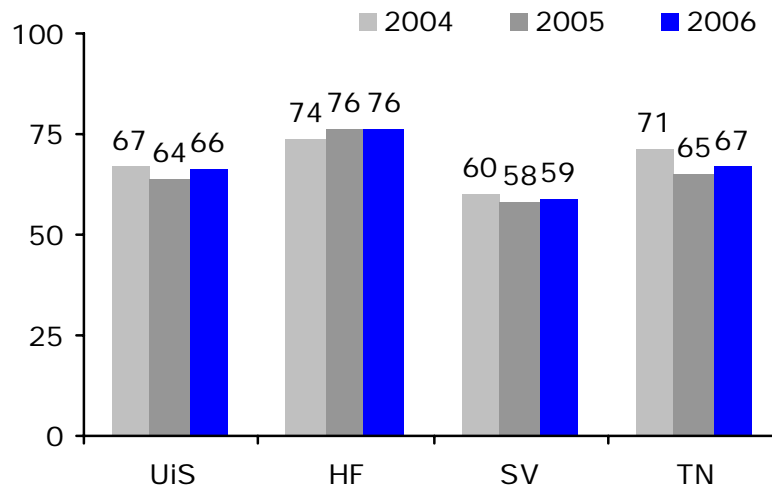
- Figuren til høyre viser andelen kvinnelige studenter ved UIS i de tre siste årene. 2 av 3 er kvinner.
- Det er svært små endringer over tid.
- I gjennomsnitt er en UIS-student nesten 26 år. Ved TN er gjennomsnittsalderen ett år lavere enn ved HF og SV. Men en stor andel av studentene er likevel tidlig i 20-årene.
- Nederst ser vi på aldersfordelingen på studentene. Jevnt over er forskjellene mellom fakultetene små.





Universitetet
i Stavanger

Hvem er studentene våre?



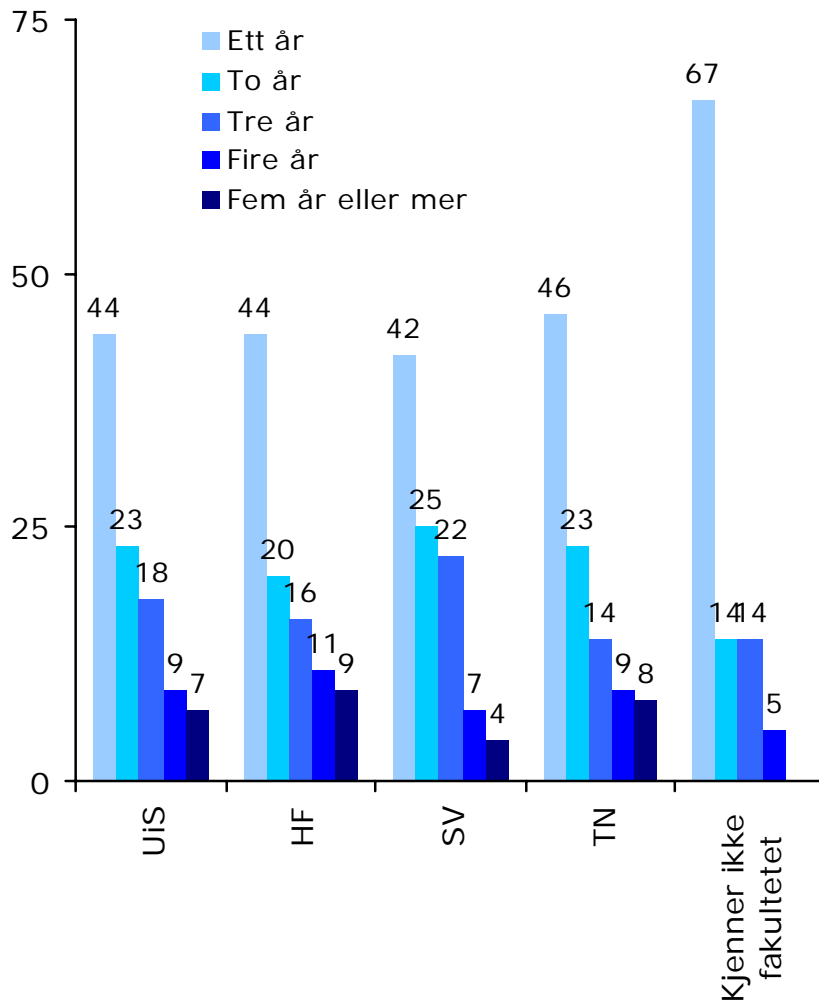
- Figuren over viser andelen av studentene fra Rogaland. I år som i fjor er omtrent 2 av 3 studenter fra Rogaland. Andelen er høyest på HF, og lavest på SV.
- 45% av studentene kommer fra Stavanger-regionen (Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg). Også dette er omtrent som i fjor (43%).
- Tabellen til høyre viser at Hordaland er det fylket vi har flest studenter fra etter Rogaland.

	UIS	HF	SV	TN
Rogaland	66	76	59	67
Akershus	2	1	2	2
Aust-Agder	1	1	1	1
Buskerud	1	1	2	0
Finnmark	1	1	1	0
Hedmark	1	1	0	1
Hordaland	9	5	12	10
Møre og Romsdal	3	3	3	1
Nord-Trøndelag	1	0	1	0
Nordland	1	2	2	1
Oppland	1	1	1	1
Oslo	2	2	3	3
Sogn og Fjordane	1	1	1	1
Sør-Trøndelag	1	0	2	0
Telemark	1	0	1	1
Troms (inkl. Svalbard)	1	1	1	1
Vest-Agder	4	4	4	5
Vestfold	1	1	1	1
Østfold	1	0	1	1
Utlandet	1	1	2	1

(PS: Denne undersøkelsen er bare gjort på norsk skjema. Utenlandsprosenten er derfor for lav. Vi viser til den separate undersøkelsen som er gjennomført blant utenlandske studenter.)

Hvor lenge har de studert her?

I hvor mange år har du studert ved UiS (HiS) totalt sett?
(Inkludert det studieåret du har startet på nå) Prosent

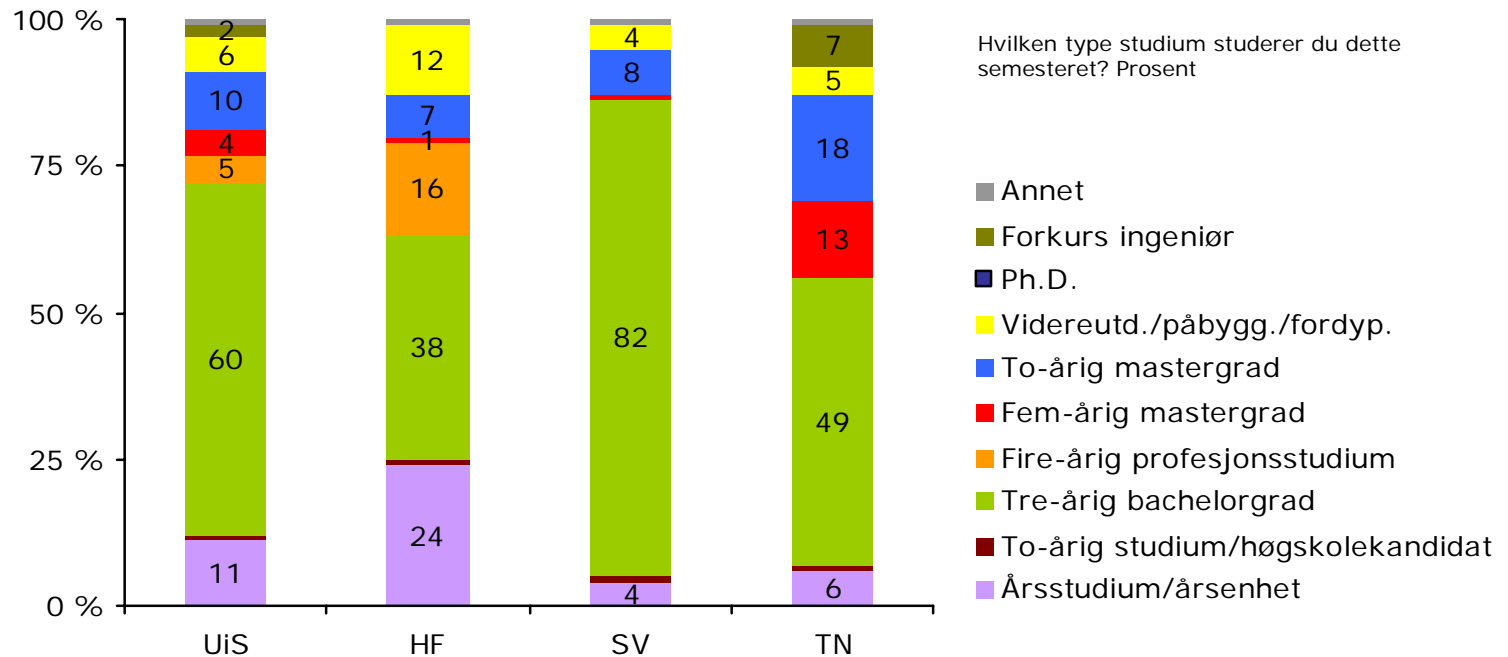


- Figuren viser hvor mange år studentene har studert ved UiS/HiS.
- Det er et mindretall som sier at de ikke vet hvilket fakultet de hører til (1,8%). Ikke overraskende er flertallet av disse (7 av 10) førsteårsstudenter.
- Det er mulig antallet førsteårsstudenter er noe for høyt her i forhold til populasjonen. Men ettersom det på flere områder er viktig å vite hva denne gruppen mener, er de ikke vektet ned i analysene.
- Det er bare minimale endringer fra 2005 (ikke vist).



Universitetet
i Stavanger

Hva studerer de?



- 60% av studentene sier de går på en treårig bachelorgrad (+ 5% på fireårig profesjonsutdanning). 11% går på et årsstudium, mens 14% er på ulike masterløp.
- HF har en stor andel på årsstudier, SV har mange på bachelorgrad, mens TN har mange studenter på masternivå.



Kjennskap til UiS

Første kjennskap: Kan du huske hvor du først fikk høre om UiS?
Bare ett svar.

Andre kanaler: Hvilke andre steder har du hørt om/sett omtale av
Universitetet i Stavanger? Flere svar mulig. Prosent

	Første kjennskap	Andre kanaler
I nyhetsbildet i media	6	50
I TV-reklame	0	12
Reklame på kino	0	25
I avisannonser	0	43
I utdanningsbilag til avisene	1	35
Møte med UiS på utdanningsmesse	4	26
Gjennom besøk fra UiS på videregående skole/folkehøgskole	3	14
Gjennom rådgiver på videregående skole/folkehøgskole	2	16
På Internett-sidene til UiS	7	69
I annonser på Internett	0	9
Ved erfaring/anbefaling fra venner og kjente	17	48
Gjennom Studiekatalogen 2006-2007 fra UiS	4	49
Gjennom andre brosjyrer fra UiS	1	22
Har `alltid` kjent til UiS	43	<i>Ikke mulig alternativ</i>
Vet ikke/husker ikke	6	<i>Ikke mulig alternativ</i>
Annet	6	2

- Tabellen viser hvilke kanaler studentene har brukt for å få kjennskap til UiS.
- Disse kanalene er de viktigste, både for første kjennskap og kjennskap deretter:
 - Nyhetsbildet i media
 - Internettssidene
 - Uformelle kontakter med venner og kjente
 - Studiekatalogen
- Ulike kanaler fungerer ulikt overfor ulike målgrupper. For studenter fra Rogaland har kjennskapen til UiS "alltid" vært der. I resten av landet er Internettssidene og kontakten med venner og kjente viktig. Det samme gjelder studenter som kommer fra utlandet.

Første kjennskap	Rogaland	Resten av landet	Utlandet
I nyhetsbildet i media	6	4	6
... på utdanningsmesse	2	7	6
Gjennom besøk fra UiS ...	2	5	
Gjennom rådgiver ...	1	3	6
På Internett-sidene til UiS	2	15	13
... venner og kjente	13	23	38
Gjennom Studiekatalogen ...	3	7	6
Har `alltid` kjent til UiS	60	11	6



Informasjon om UiS

Hvor fikk du den informasjonen som gjorde at du valgte å søke ved UiS (ev. HiS dersom du ble student før 1.1.05)? Flere svar mulig. Prosent

	2006	2005	HF	SV	TN	1. år
Omtale i media	1	2	2	1	2	2
I tv-reklame	0	0	0	0	1	0
I reklame på kino	1		1	0	1	1
I avisannonser	1	1	2	1	2	1
I utdanningsbilag i avisene	2	4	1	2	2	1
Møte med UiS på utdanningsmesse	8	8	7	9	9	10
Da repr. for UiS besøkte vgs/fhs	5	4	5	5	5	5
Gjennom rådgiver ved vgs/fhs	7	6	9	6	5	7
På Internett til UiS	37	33	33	36	45	46
I annonser på Internett	2	2	1	2	2	3
Ved erfaring/anbefaling fra venner/kjente	33	36	37	34	28	32
Gjennom Studiekatalogen fra UiS	42	43	39	44	43	42
Gjennom andre brosjyrer fra UiS	7	10	6	6	8	6
Samtale med UiS-ansatt	7	9	7	8	6	6
Annet	13	13	14	13	10	12

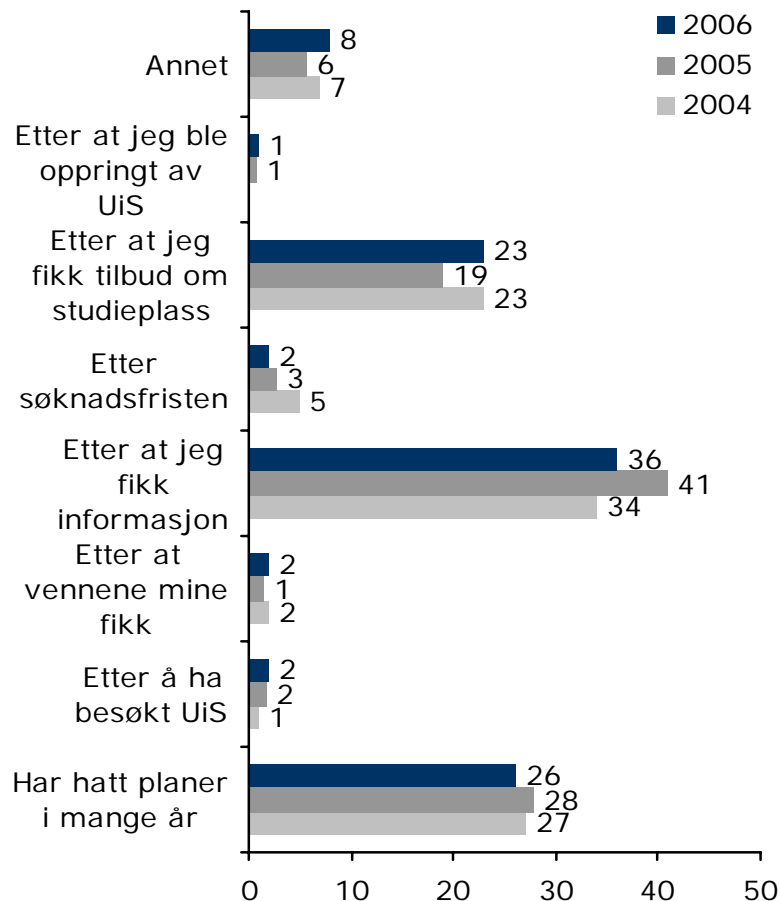
- Her ser vi på hvilke kanaler studenter bruker for å få informasjon når de skal søke.
- Tre kanaler står i en særstilling: Studiekatalogen, Internettssidene og samtalen med venner og kjente.
- Førsteårsstudenter bruker stort sett de samme kanalene som alle. Ikke overraskende er Internettbruken noe større blant førsteåringene.
- Det er svært små endringer fra 2005, men Internettssidene har blitt noe viktigere.



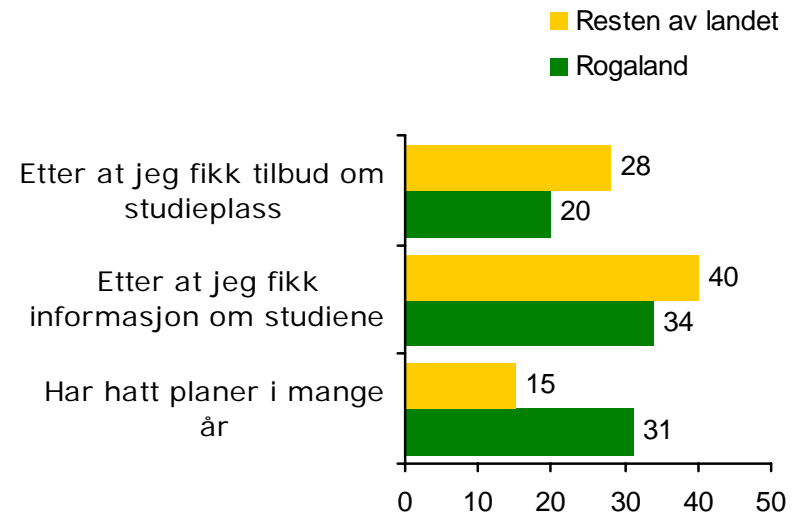
Universitetet
i Stavanger

Bestemme seg

Når bestemte du deg for å studere ved UIS (ev. HIS)?
Prosent

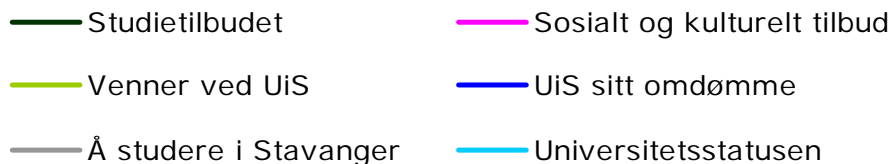
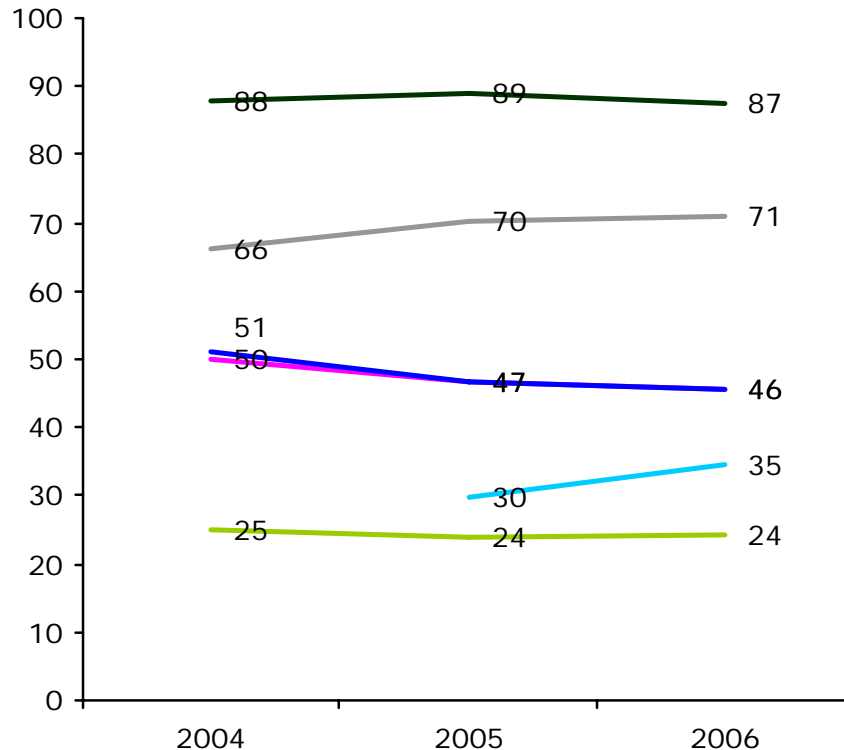


- Det er bare små forskjeller mellom årets resultater og fjorårets på dette spørsmålet.
- Studentene kan grupperes i tre hovedgrupper: De som har hatt planer i mange år, de som bestemte seg etter at de fikk informasjon, og de som bestemte seg etter de fikk tilbud om studieplass.
- Nederst ser vi at informasjon om studiene og tilbud om studieplass er viktigere utenfor Rogaland enn i Rogaland.

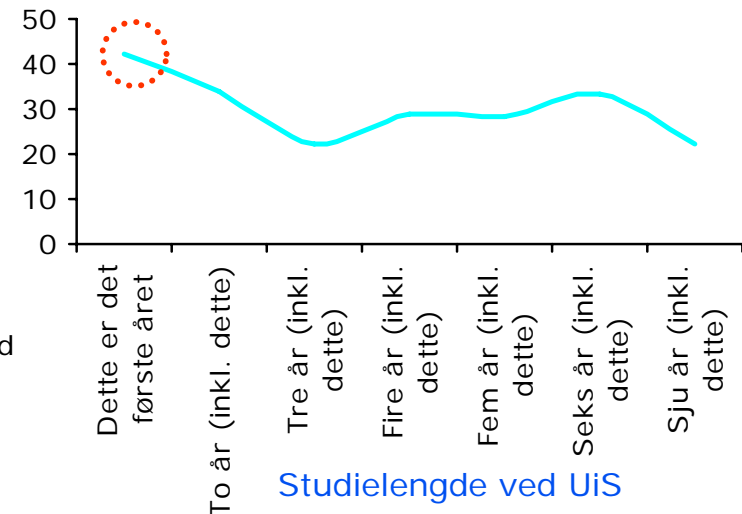


Hva betyr noe for å studere ved UiS?

Hvor viktige eller uviktige er disse forskjellige faktorene for at du valgte UiS (ev. HiS)?



- Figuren til venstre viser hvor viktig ulike faktorer er for at studentene valgte UiS. I år som i fjor er det studietilbudet som studentene sier er viktigst.
- Det er jevnt over små endringer.
- Universitetsstatusen har blitt noe viktigere for studentene.
- Nedenfor ser vi at det er spesielt førsteårsstudentene som sier at universitetsstatusen er viktig for dem.

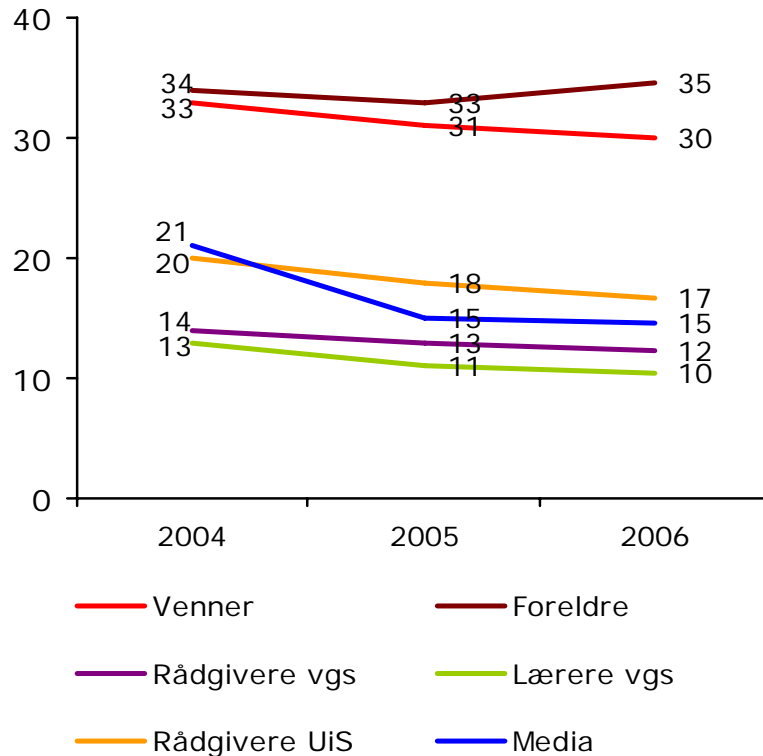


Studielengde ved UiS

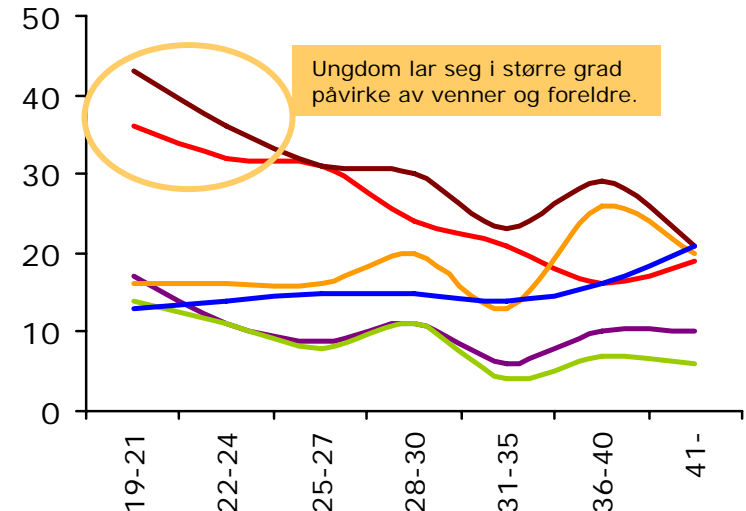
Hvem påvirket studentene til å velge UiS?

Skala i poeng

Hvor viktig eller uviktig er innflytelse fra andre for at du valgte UiS (ev. HiS)?

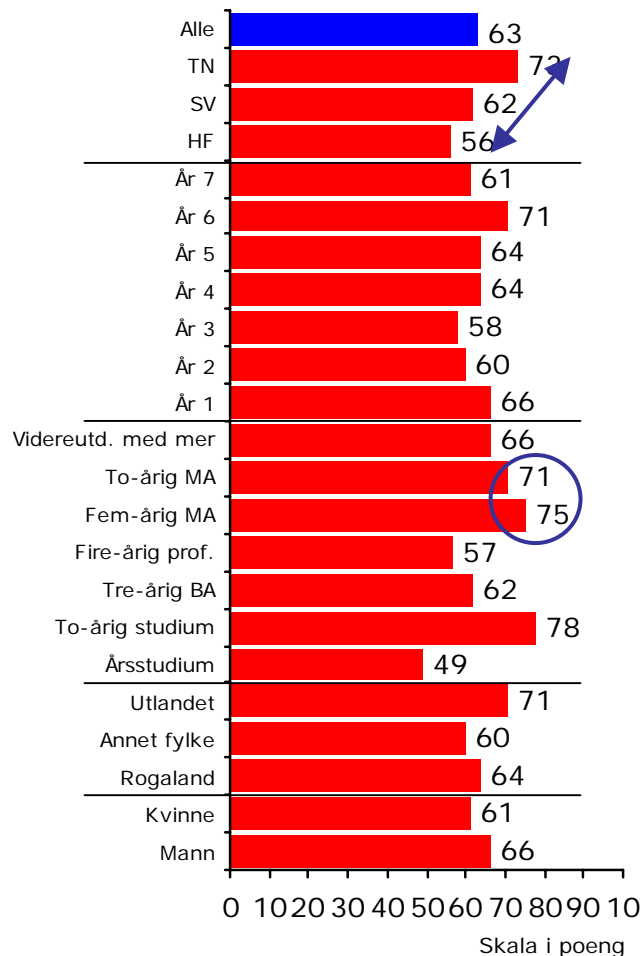


- Figuren til venstre viser hvor viktig innflytelse fra ulike personer er for deres valg av UiS. I det store og hele er studentene motvillige til å si at de lot seg påvirke.
- I år som i fjor er det foreldrene som har størst påvirkningskraft. Deretter følger venner. Legg merke til hvor liten påvirkning rådgivere og lærere ved videregående skole tilsynelatende har.
- Endringene fra i fjor er relativt små.
- Jenter lar seg i større grad påvirke av foreldrene enn det gutter gjør.
- Rådgivere og lærere ved videregående skole påvirker elever fra Rogaland mer (til å velge UiS) enn rådgivere og lærere ved videregående skoler andre steder i landet.



I hvor stor grad påvirkes studentene av jobbutsiktene?

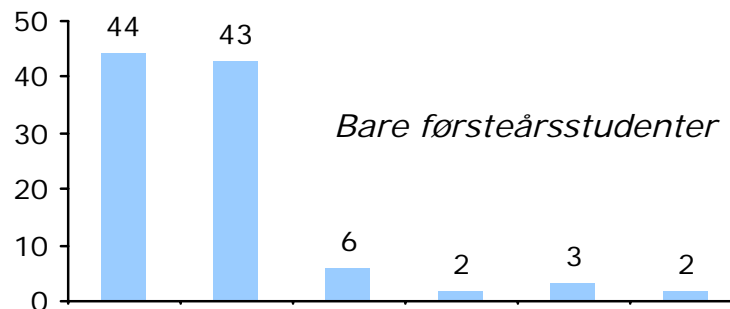
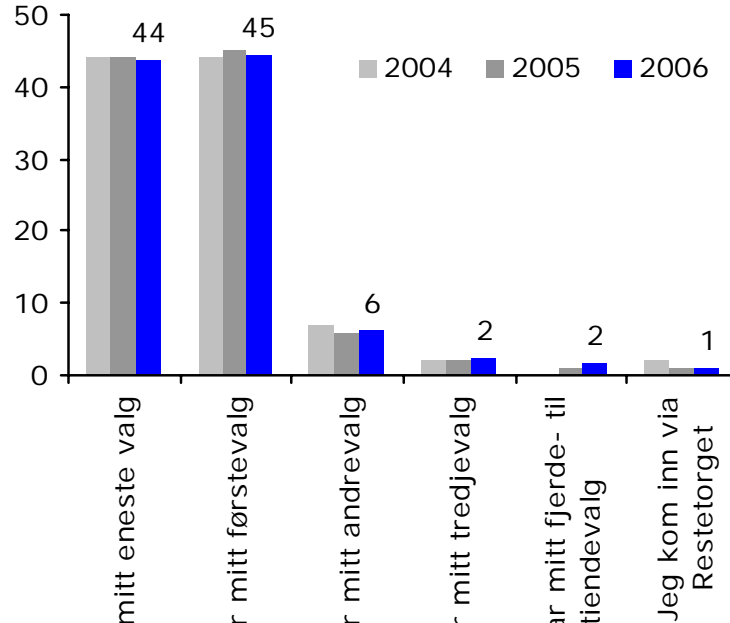
Hvor viktig eller uviktig er innflytelse fra [jobbutsiktene etterpå] for at du valgte det studiet du går på?



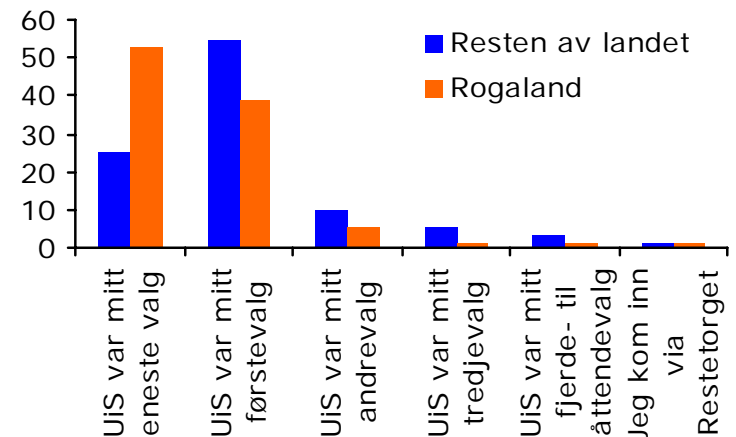
- I en serie av spørsmål om hva studentene påvirkes av i valg av studium, er det først og fremst jobbutsiktene etterpå de sier har påvirket dem.
- Studentene ved UiS sier at de lar seg påvirke av jobbutsiktene etterpå når de velger studium: 68% sier at jobbutsiktene etterpå er "svært" eller "ganske" viktig for dem. Omregnet til skala blir dette 63 av 100 poeng.
- Det er i størst grad studenter ved TN som sier de er påvirket av jobbutsiktene, mens HF-studenter har latt seg påvirke i minst grad.
- Analysen viser også at mastergradsstudenter lar seg påvirke av jobbutsiktene etterpå mer enn studenter på lavere grad.
- Spesielt nye studenter på TN har latt seg påvirke av jobbutsiktene (77 poeng, mot 65 for nye SV-studenter og 57 for nye HF-studenter).
- Dette indikerer at de gode tidene for ingeniører har vært viktige for årets studiesøkere.

Betydningen av å komme inn ved UiS

Hvor viktig var det for deg å komme inn på UiS (ev. HiS)? Prosent



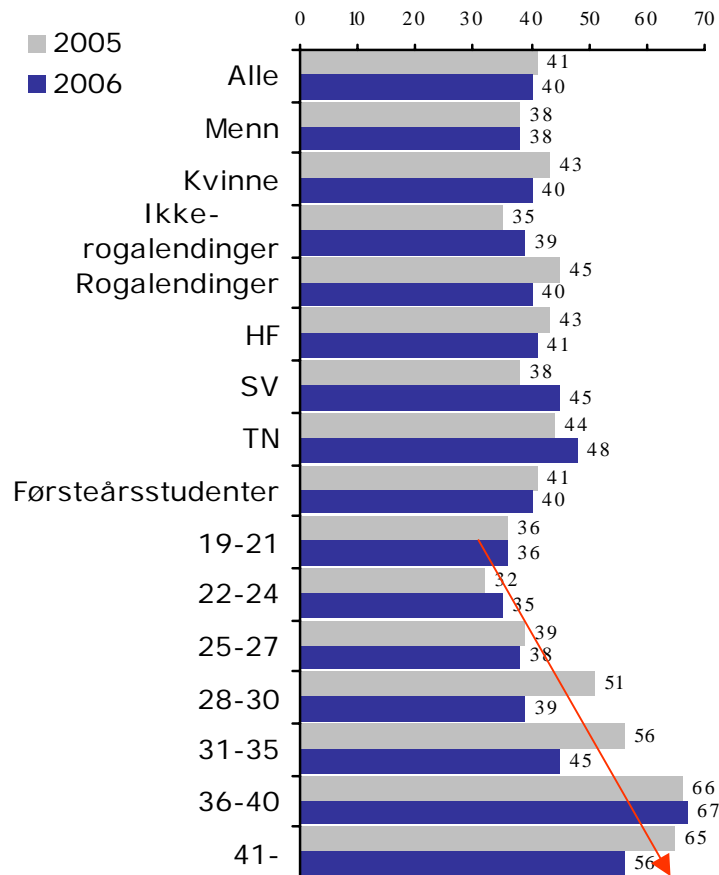
- Figuren til venstre viser hvordan studentene har rangert UiS, dvs. for viktig det var for dem å komme inn.
- Det er fremdeles nesten 90% som har hatt UiS som sitt eneste eller sitt førstevalg. Det er ingen endringer av betydning de tre siste årene.
- Også blant førsteårsstudentene er det viktig å komme inn på UiS (87%).
- Rogalendinger har oftere UiS som sitt eneste valg, mens studenter fra andre steder har UiS som sitt førstevalg. Figuren viser også at det er helt vesentlig å få studiesøkere til å foretrekke UiS fremfor andre: Det er få som har UiS nede på lista som er studenter her.





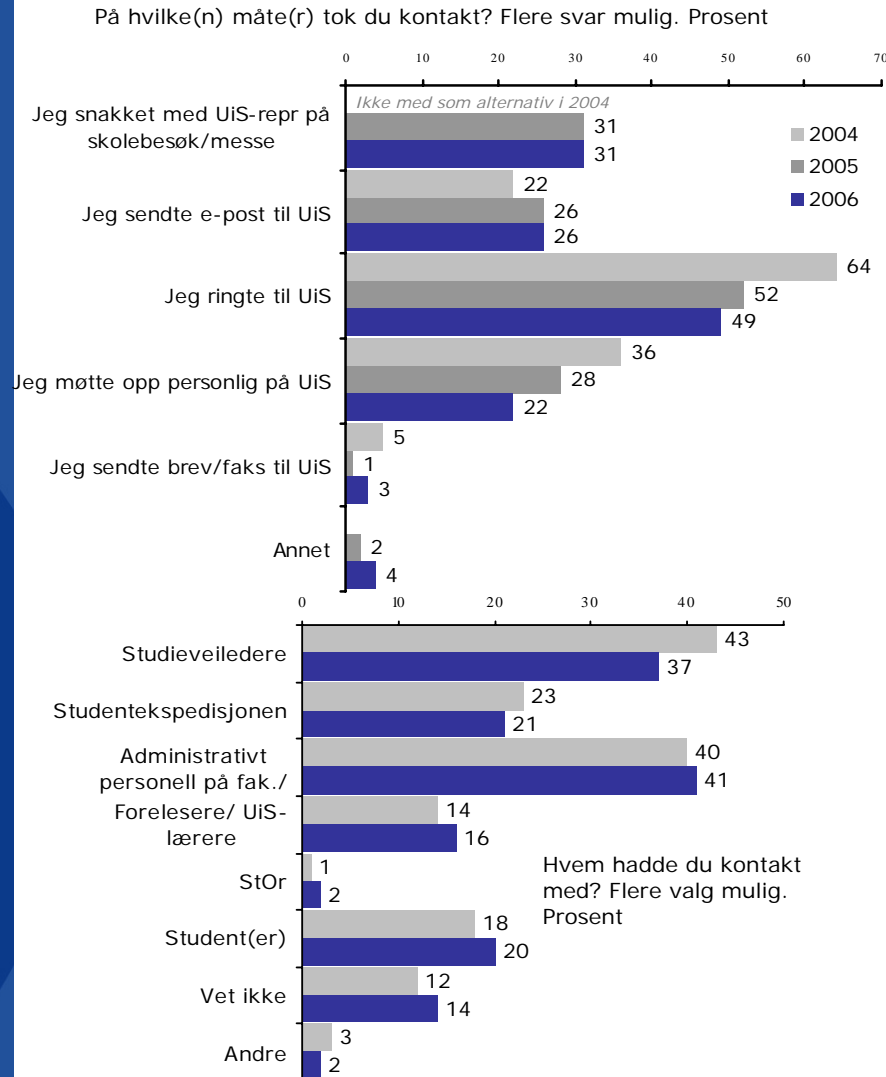
Kontakt med UiS?

Tok du kontakt med UiS FØR du søkte om studieplass?
(Inkludert dersom du tok initiativ til å snakke med en UiS-
representant på skolebesøk/messe, eller lignende).
Prosentandel som sier "ja".



- 40% av alle studenter sier at de har tatt kontakt med UiS før de søkte studieplass. I 2005 var tallet 41%.
- Det mest interessante her er hvor sterkt denne andelen øker med økende alder (rød pil). De eldste har det største behovet for å komme i kontakt med UiS.

Kontakt med UiS – måter og aktører

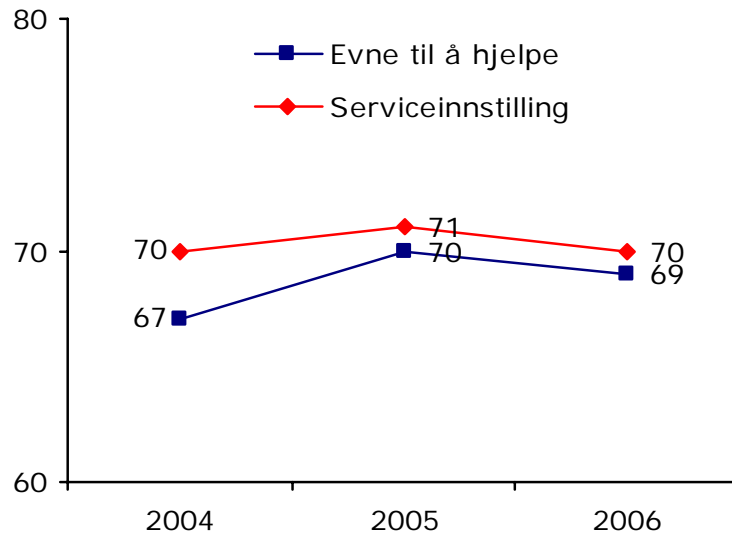


- Den første figuren viser hvem studentene hadde kontakt med. Det er svært små endringer fra i fjor. Personlig oppmøte går noe tilbake. Telefon er fremdeles den mest brukte kanalen.
- Nederst ser vi på hvem studentene har kontakt med. De største gruppene er studieveiledere, administrativt ansatte på fakultet og institutt og studentekspedisjonen. Også forelesere og studenter er store grupper.
- Det er svært få endringer fra 2005. Studieveiledere går noe tilbake.

Kontakt med UiS – tilfredshet

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med de(n) UiS-ansattes evne til å hjelpe deg?

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med serviceinnstillingen og hjelpsomheten hos de(n) ansatte?



- Vi måler også tilfredshet med UiS' evne til å hjelpe dem som tar kontakt og de ansattes serviceinnstillingen og hjelpsomheten.
- Både evnen til å hjelpe og serviceinnstillingen er god.
- På begge områdene ser vi en liten (insignifikant) nedgang fra i fjor, men det er ingen dramatik i dette.



Inndeling av studentene i fire grupper

Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)"

Gruppe 2: "Jeg er ny student ved UiS, men jeg har studert et annet sted tidligere"

Gruppe 3: "Jeg har studert ved UiS (ev. HiS) tidligere, men jeg er tatt opp til et nytt studium dette semesteret"

Gruppe 4: "Jeg fortsetter det studiet jeg studerte forrige semester"

Fordeling på grupper	2006 (%)	2005 (%)
Gruppe 1	297 (26)	269 (25)
Gruppe 2	218 (19)	207 (20)
Gruppe 3	152 (13)	166 (16)
Gruppe 4	471 (41)	410 (39)
Ubesvart	4 (0,4)	5 (0,5)

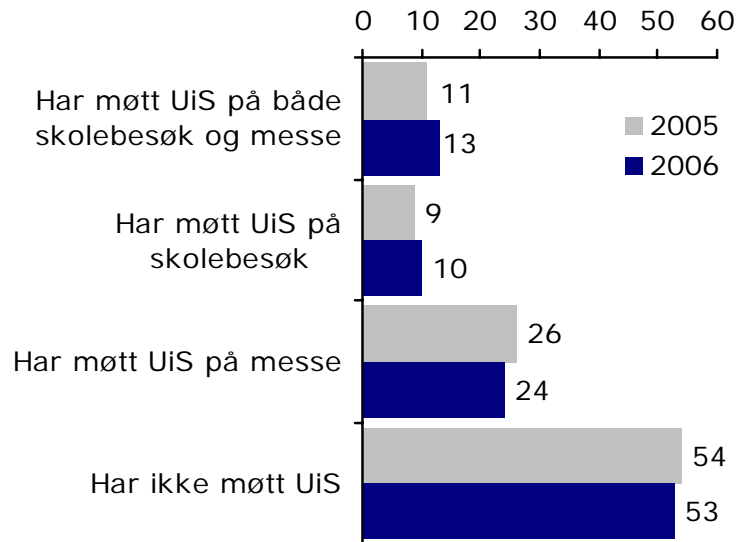
- I et forsøk på å lage en brukende inndeling mellom "nye" og "etablerte" studenter, ga vi respondentene valget mellom fire påstander. De måtte deretter velge den påstanden som passet best for dem.
- Gruppe 1 er de som ikke har studert tidligere. I gruppe 2 finner vi dem som har erfaring fra en annen institusjon. Gruppe 3 består av dem som begynner på nytt ved UiS i år, mens gruppe 4 er de som fortsetter der de slapp.
- Gruppe 1 er altså de "ferske" studentene, de som ikke har erfaring som studenter fra før.
- Gruppene 1, 2 og 3 er "nye studenter" i den forstand at de møter et nytt administrativt og vitenskapelig miljø ved UiS dette semesteret. I senere analyser kalles disse derfor "nye studenter", mens gruppe 4 er de "etablerte studentene".
- Den samme inndelingen ble brukt i 2005, og erfaringene med den var så gode at den også ble brukt i år. Fordelingen mellom de fire gruppene er relativt stabil fra i fjor til i år.



Ferske studenter – møte med UiS

Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstand:
Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)":

Før du søkte høyere utdanning, møtte du UiS på skolebesøk, på utdanningsmesse, begge steder, eller har du ikke møtt UiS? Prosent



Hvor viktig eller uviktig var skolebesøket for din beslutning om å søke ved UiS?

Hvor viktig eller uviktig var møtet med UiS på messe for din beslutning om å søke ved UiS?

Prosent

	Skolebesøk	Messe
Svært viktig	9	11
Ganske viktig	20	19
Litt viktig	42	36
Ikke viktig	25	33
Vet ikke	4	2
n	69	110

- Her ser vi på den gruppen av studenter som sier at de er nye studenter, dvs. at de ikke har studert tidligere.
- 53% av denne gruppen har ikke møtt UiS på skolebesøk og messe.
- 37% (24+13) har møtt UiS på messe, mens 23% (10+13) har møtt UiS på skolebesøk. Vi favner altså videst på de utdanningsmessene vi er på.
- 13% av de nye studentene har møtt UiS både på skolebesøk og messe.
- Sammenlignet med i fjor er det noen flere som har møtt UiS på skolebesøk, men økningen er for liten til å være signifikant.
- I tabellen ser vi hvordan de nye studentene vurderer viktigheten av møtet med UiS på hhv. skolebesøk og messe. Skolebesøk og messer vurderes omtrent likt.

Oppringing til nye studenter

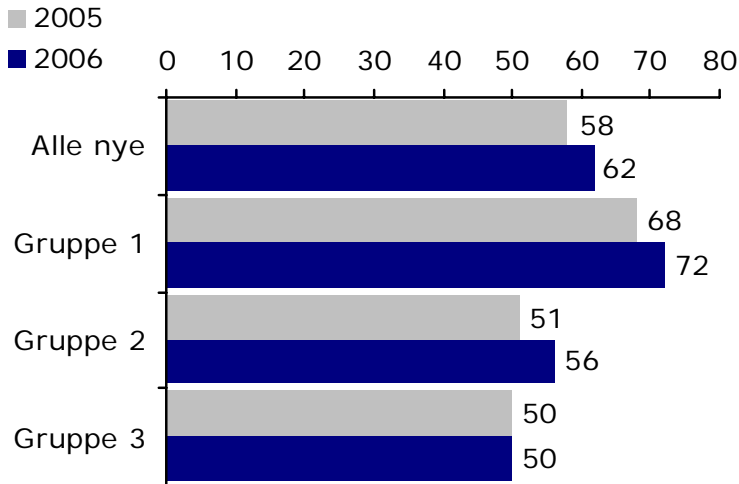
Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstander:

Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)",

Gruppe 2: "Jeg er ny student ved UiS, men jeg har studert et annet sted tidligere",

Gruppe 3: "Jeg har studert ved UiS (ev. HiS) tidligere, men jeg er tatt opp til et nytt studium dette semesteret".

Ble du oppringt av UiS etter at du hadde fått beskjed om at du var tatt opp ved universitetet? Prosent som svarer ja.



Hvor positivt eller negativt synes du det var å bli oppringt?

	Tilfredshet i poeng (2005-skår)
Alle nye	88 (89)
Gruppe 1	90 (89)
Gruppe 2	87 (91)
Gruppe 3	85 (87)
n	408, 212, 120, 76

- 62% av de studentene som er tatt opp til et nytt studium sier at de har blitt oppringt av UiS etter at de ble tatt opp. Høyest andel finner vi blant de helt nye studentene (gruppe 1), hvor 72% har blitt oppringt. Andelen øker litt fra i fjor.
- De som har blitt oppringt er svært godt fornøyd med det: I tabellen nederst ser vi på deres tilfredshet med oppringingen. 88 poeng er meget høyt i denne sammenheng, og det viser at oppringingen er et svært vellykket prosjekt. Endringen fra i fjor er ikke vesentlig.

Informasjon til nye studenter

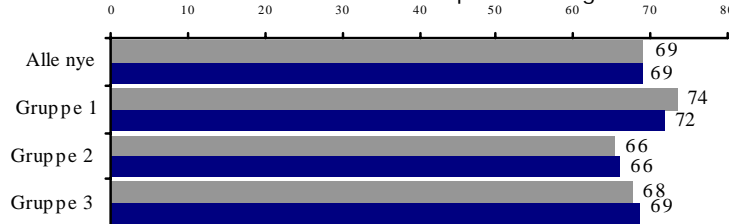
Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstander:

Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)",

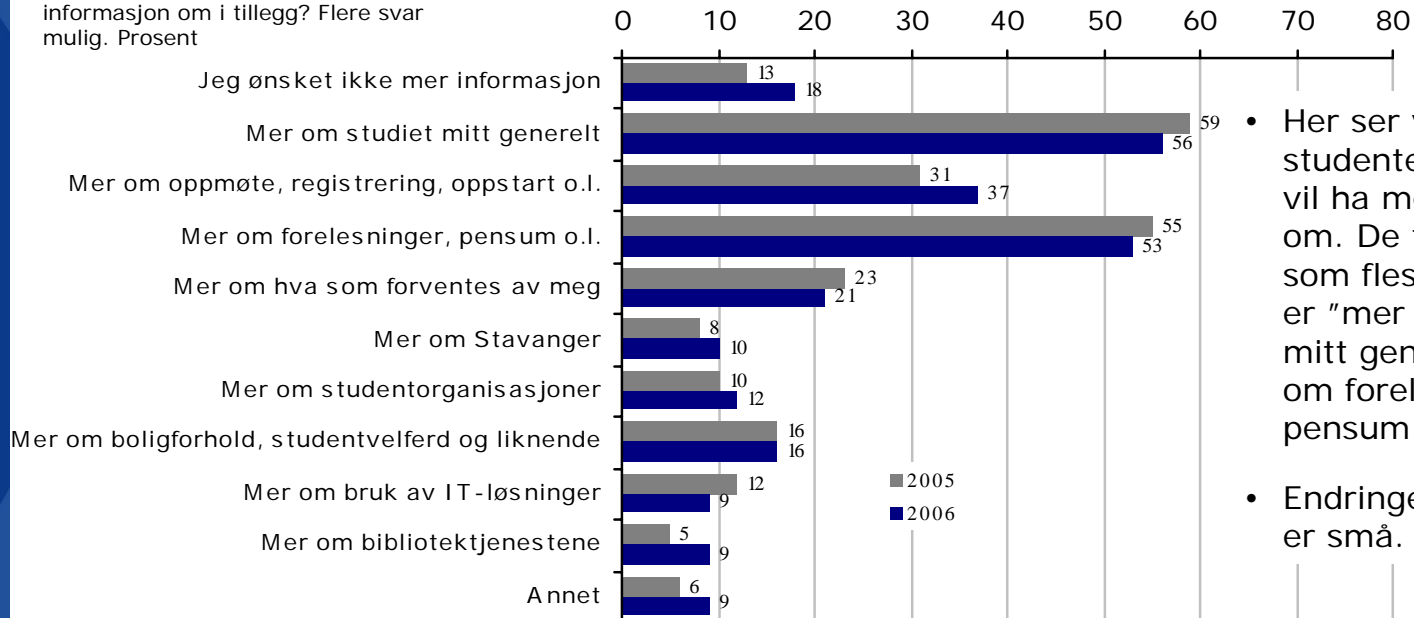
Gruppe 2: "Jeg er ny student ved UiS, men jeg har studert et annet sted tidligere",

Gruppe 3: "Jeg har studert ved UiS (ev. HiS) tidligere, men jeg er tatt opp til et nytt studium dette semesteret":

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med informasjonen du fikk i posten om studiestart etter at du fikk tilbud om plass? Poeng



Hva ville du eventuelt hatt informasjon om i tillegg? Flere svar mulig. Prosent



- De nye studentene er greit fornøyde med den informasjonen de fikk i posten etter at de fikk tilbud om plass. Tilfredshetsskåren havner på 69 poeng, som er i det samme som i fjor.
- Det er ingen vesentlige forskjeller mellom fakultetene.

- Her ser vi på hva studentene eventuelt vil ha mer informasjon om. De to kategoriene som flest krysser av i er "mer om studiet mitt generelt" og "mer om forelesninger, pensum og lignende".
- Endringene fra 2005 er små.

Informasjon til nye studenter

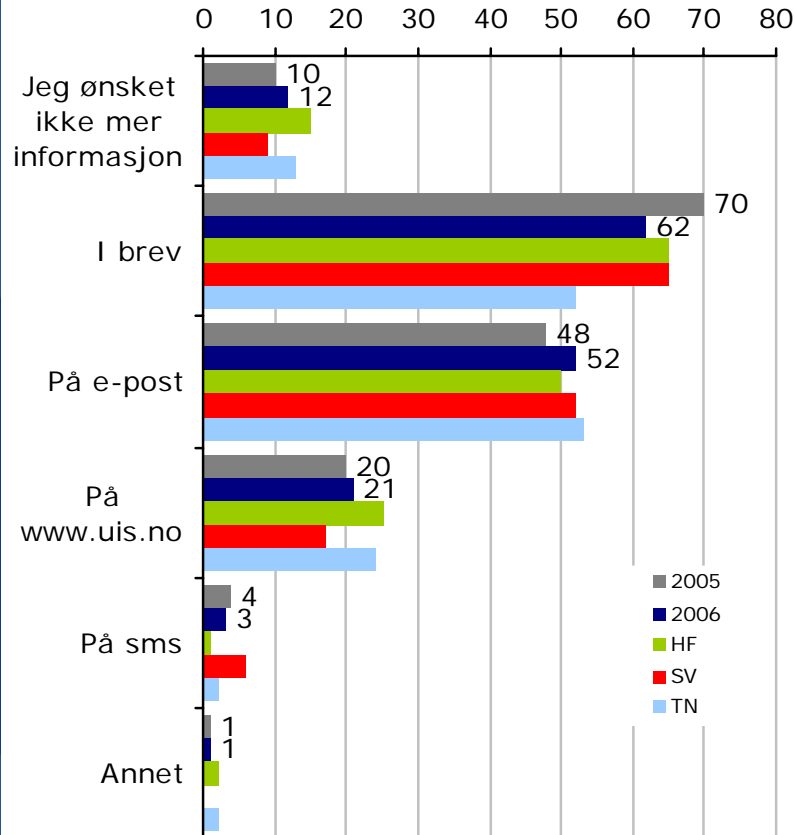
Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstander:

Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)".

Gruppe 2: "Jeg er ny student ved UiS, men jeg har studert et annet sted tidligere".

Gruppe 3: "Jeg har studert ved UiS (ev. HiS) tidligere, men jeg er tatt opp til et nytt studium dette semesteret".

Hvordan ville du helst ha mottatt denne informasjonen? Flere svar mulig. Prosent



- Sammenlignet med i fjor er elektronisk informasjon til nye studenter noe mer populært, mens tradisjonelle brev går noe tilbake.
- Det er ingen store forskjeller mellom studentene på de tre fakultetene på dette området. På TN er det noen færre som ønsker informasjon i brev.
- Vi finner også at kvinner i større grad enn menn ønsker informasjon i brev. Det betyr for eksempel at TN i større grad enn SV og HF kan forsøke seg med informasjon i andre kanaler enn posten.



Universitetet
i Stavanger

Registreringsrutinene for nye studenter

Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstander:

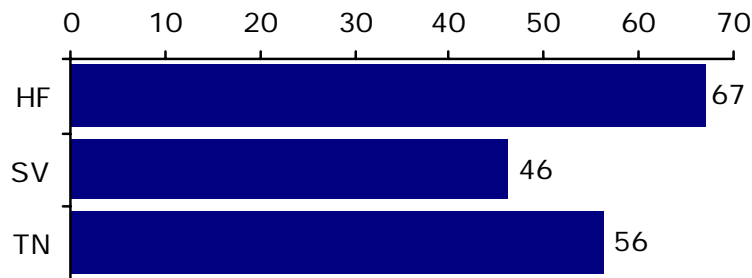
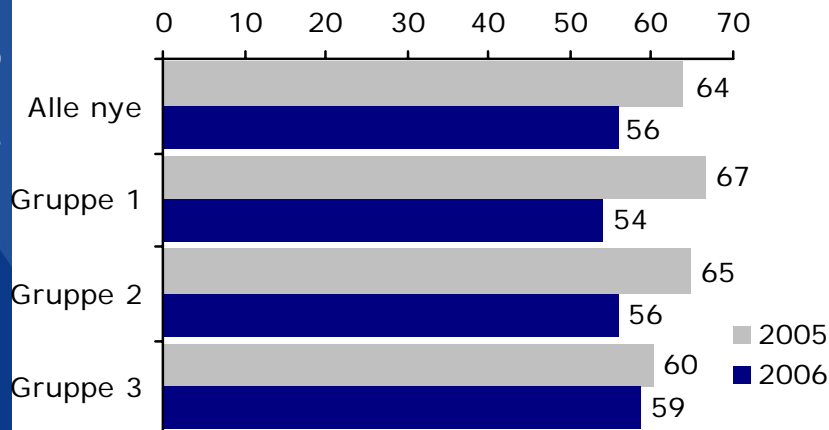
Gruppe 1: "Jeg er ny student (jeg har ikke studert tidligere)".

Gruppe 2: "Jeg er ny student ved UiS, men jeg har studert et annet sted tidligere".

Gruppe 3: "Jeg har studert ved UiS (ev. HiS) tidligere, men jeg er tatt opp til et nytt studium dette semesteret".

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med registreringsrutinene? Poeng

Skala i poeng

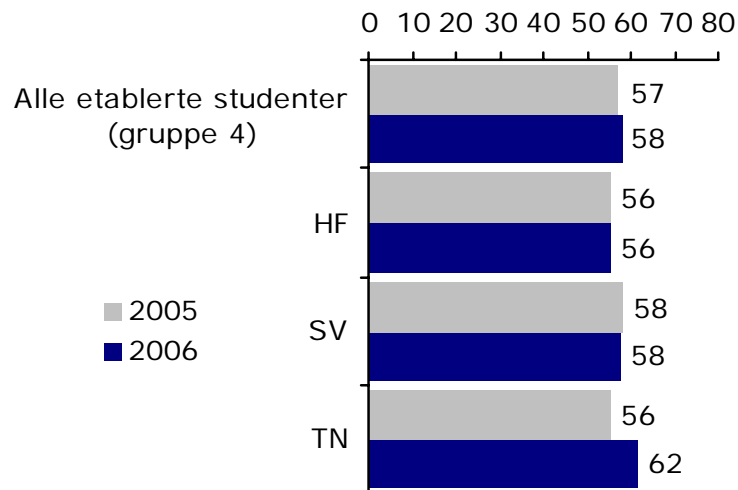


- Den samlede tilfredsheten med registreringsrutinene faller kraftig i årets måling, spesielt blant dem som ikke har studert tidligere.
- I fjor var det bare små forskjeller mellom de ulike fakultetene. I år opplever SV-fakultetet et voldsomt fall i tilfredshet. Også på TN er det noe nedgang.
- Nedgangen ved SV-fakultetet kan skyldes at fakultetet endret registreringsrutinene sine i år. Fakultetet bør revurdere disse.

Informasjon til etablerte studenter

Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstand:
Gruppe 4: "Jeg fortsetter det studiet jeg studerte forrige semester".

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med informasjonen du fikk fra UiS om studiestart? Poeng



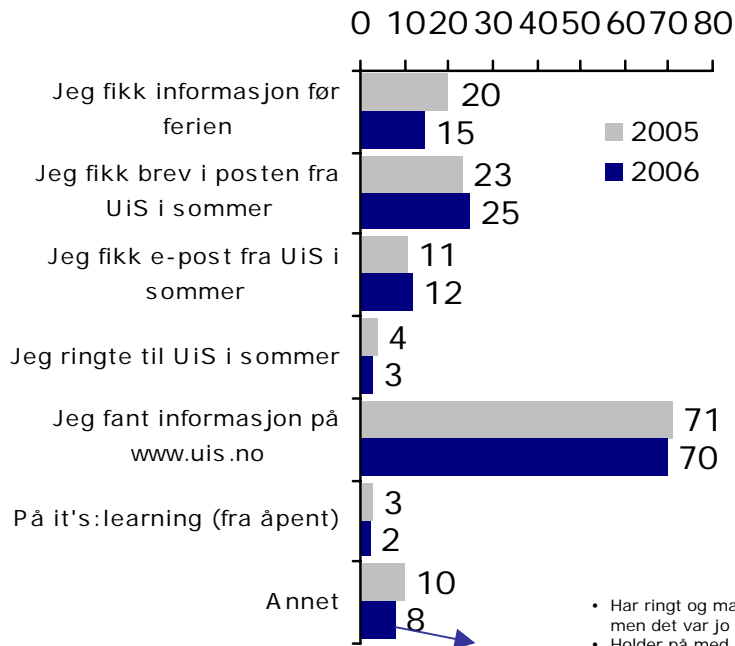
	Tilfredshet
Alle	58
Fikk info før ferien	72
Fikk brev fra UiS i sommer	65
Fikk e-post fra UiS i sommer	65
Jeg fant info på uis.no	60
Jeg ringte til UiS i sommer	43
Andre kanaler (inkl. it's:learning)	37

- Tilfredsheten med informasjonen om studiestart blant såkalte etablerte studenter (studenter som fortsetter et studium fra forrige semester) er fremdeles for lav.
- Skåren endres ett poeng til 58 poeng. Størst positiv endring finner vi på TN.
- Det er fremdeles et behov for forbedring av informasjonen.
- Nederst ser vi på tilfredsheten innenfor ulike grupper mht. hvordan man har fått informasjon (jf. neste side).
- Når UiS tar initiativ til å få ut informasjon, enten før ferien eller om sommeren, så belønnes vi med mer tilfredse studenter (grønne felt). Når vi overlater initiativet til studentene selv (på nettet), og de finner informasjon der, er studentene greit fornøyd med det (gult). Men når studenten må ringe for å få informasjon, eller må gå gjennom andre kanaler (som for eksempel studie-kompiser, eller de har ikke fått informasjon) så straffes vi med misfornøyde studenter (rødt).

Informasjon til etablerte studenter

Her er det bare med studenter som svarer 'ja' på følgende påstand:
Gruppe 4: "Jeg fortsetter det studiet jeg studerte forrige semester".

Hvordan skaffet du deg informasjon om studiestart? Flere svar mulig.
Prosent



- "Studiestart" var på Svalbard (SvalEx)
- De andre i klassen fikk "Velkommen" brev i posten, - men ikke jeg.....?????
- dro opp på UiS og fikk brosjyre og info der
- dårlig info, måtte få infoen gjennom andre medelever
- Epost fra klassekamerat
- Fadder06
- fadderugå var et must å bidra med å ønske nye velkommen.. deretter itslearning
- Fekk svar på søknaden om å ta to fag
- Fikk informasjon en uke før start
- fikk informasjon fra studievenner
- fikk ingen informasjon
- for første gang på 3 år!!!!!!!
- Fra medelever
- gjennom medstudenter
- gjennom venner som fikk studiekatolog i posten
- har ikke fått informasjon

- Har ringt og mast på fakultetet i heile sommar. Fikk den infoen dei hadde, men det var jo ikkje mykje sida dei ikkje visste noko før 14 dager før studiestart
- Holder på med master, arbeider selvstendig
- Informasjon fra foreleserene forrige semester
- Ingen info, deltidsstudent
- Ingenting
- Jeg begynte etter siste opptaket, og fikk den nødvendige informasjonen på skolen når jeg møtte opp..
- jeg gikk her ifjor og
- Jeg skriver masteroppgave og møter ikke på UiS i det hele tatt
- Jeg så oppslag på skolen
- Kontaktet foreleser og medstudenter
- kontaktet personalet ved UiS
- medstudenter
- ringte en kompis
- ringte for å spørre
- sms medstudentar, samt its learning
- spurte en medstudent
- studenter ringte fra uis
- UiS ringte meg
- venner
- Tok en sjans og håpet på det beste første skoledag, for Internettssidene er jo ikke akkurat veldig oversiktelige eller innholdsrike.

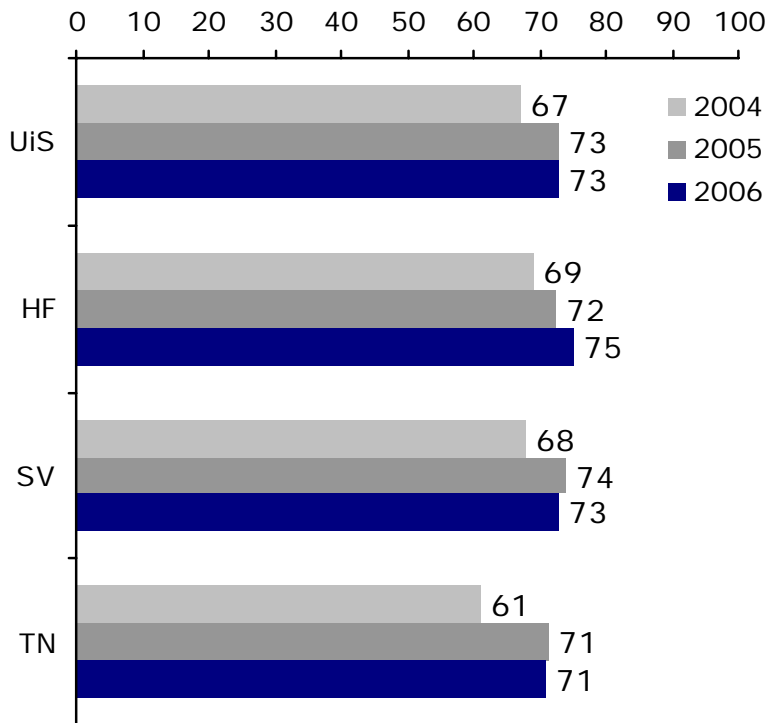
- Spørsmålet gikk til etablerte studenter.
- De aller fleste studentene som fortsetter der de slapp før sommeren finner informasjon på Internett-sidene våre.
- Nedenfor viser de kommentarene som kommer under "annet".



Universitetet
i Stavanger

Studenttilfredshet

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du generelt med å være student ved UiS? Poeng



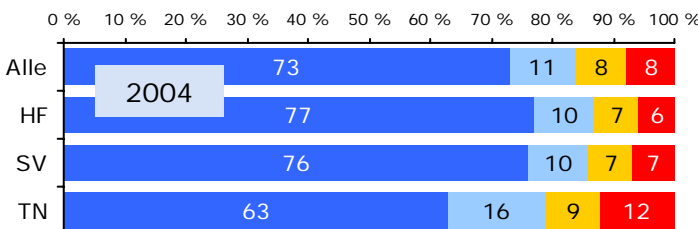
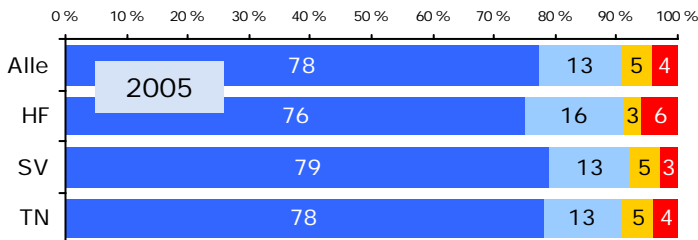
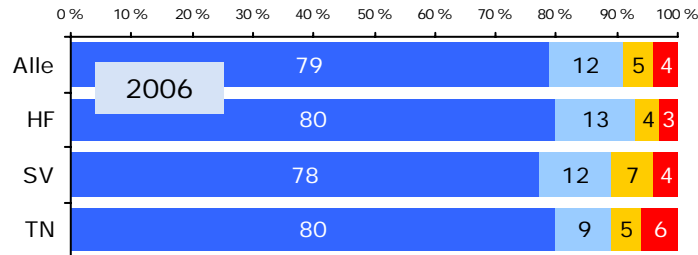
Skala i poeng

- Den samlede studenttilfredsheten ved UiS er i år på 73 poeng. Det betyr at UiS opprettholder det gode resultatet fra i fjor.
- Det er bare mindre og ubetydelige endringer på fakultetene.

Ambassadører og desertører

Ambassadører og desertører er en enkel segmenteringsmodell som tar utgangspunkt i om folk vil anbefale eller fraråde andre å gjøre som dem. Ambassadørene er de som vil anbefale andre å søke studieplass ved UiS. Desertørene vil ikke anbefale UiS, snarere er de så misfornøyde at de vil fraråde andre å søke. De fornøyde vil ikke anbefale UiS, men de vil heller ikke fraråde det. De usikre vil ikke anbefale UiS, og de vet ikke om de vil fraråde andre å søke.

Skala prosent



n=1142

- Også i segmenteringsmodellen som skiller studentene etter i hvilken grad de vil anbefale eller fraråde UiS er det framgang fra i fjor.
- I fjor ville 78% av studentene våre anbefale andre å søke HiS/UiS. I år er denne andelen på 79%. Det er fremdeles 4% som vil fraråde andre å søke ved UiS.
- Det er relativt små endringer på fakultetene.
- I tabellen nedenfor: Legg merke til hvor "midt-på-treet"-tilfredse de "fornøyde" er. Vi må få studentene til å anbefale oss for at de skal være virkelig tilfredse!

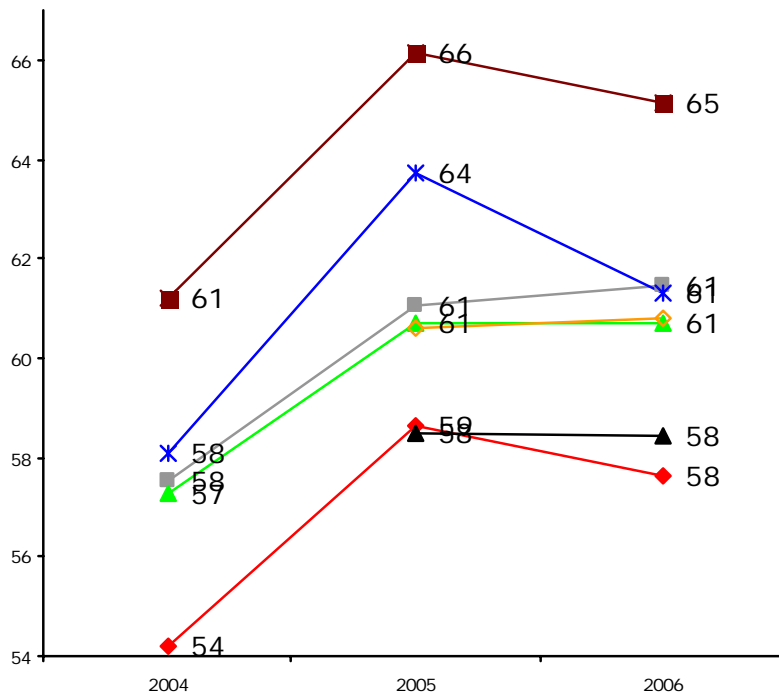
Studenttilfredshet i poeng i de ulike segmentene	2006	2005
Ambassadører	80	79
Fornøyde	56	55
Usikre	50	48
Desertører	27	29



Universitetet
i Stavanger

Verdier

I hvilken grad forbinder du Universitetet i Stavanger med disse verdiene? Poeng



- Her ser vi i hvilken grad studentene forbinder UiS med et verdsett.
- UiS skårer omtrent likt på de ulike verdiene i år og i fjor.
- UiS assosieres tettest med mangfold.
- Skårene på alle verdiene er bare måtelige, fra 58 til 65 poeng.

Skala i poeng



Universitetet
i Stavanger

38 Bra
34 Spennende
25 OK
24 Sosialt
20 Greit
18 Utfordrende
18 Lærerikt
16 Kjekt
14 Muligheter
13 Mangfold
12 Engasjement
11 Moderne
11 Flott
10 Interessant
10 Trivelig
9 Super
9 Kunnskap
8 Fint
8 Utviklende
7 Inspirerende
6 Nyskapende
6 Oversiktlig
6 Kvalitet
6 Inkluderende
5 Hyggelig
5 Ryddig
4 Livlig
4 Seriøs
4 Imøtekommende
3 Innholdsrik
3 Positivt
3 Behagelig
3 studentliv
3 alt-i-ett
3 Fremtiden
3 Allsidig
3 voksende
3 Fremtidsrettet
3 Ambisiøst
3 tilrettelagt
2 Trygt
2 Spesiell
2 Kult
2 Fremadstormende
2 Potensiale
2 Gøy
2 utviklingspotensial
2 Gjennomført
2 inspirerende
2 Fresht
2 prøvende
2 forbedret
2 Framtid
2 Valgmuligheter
2 Utforskende
2 stolt
2 Fantastisk
2 Samhold

54 Stort
25 Nytt
9 Variasjon/variert
8 Universitet
6 Omfattende
5 ferskt
5 Lokalt
5 Middelmådig
5 Krevende
4 Skole
3 Nært
3 Nybegynner
3 Ungt
3 I utvikling
3 Utdanning
3 overveldende
2 langt
2 Beliggenhet
2 Middels
2 Lite
240 Vet ikke

25 Rot
14 Uoversiktlig
10 Kaos
7 Høgskole
7 Forvirrende
6 Uorganisert
3 useriøs
3 forbedringspotensial
3 Kaldt
3 byråkrati
3 uprofesjonell
2 Upersonlig
2 Uetablert
2 dårlig
2 tungvint
2 Kjedelig
2 uferdig
2 voksesmerter
2 "universitet"
2 Byråkratisk
2 Uengasjert
2 Uerfaren
2 Ustrukturert

Assosiasjoner til UiS

- Vi har spurt studentene om å beskrive Universitetet i Stavanger med ett ord. Formålet er å avdekke hvilke assosiasjoner studentene har, og hvilke begreper de bruker når de skal beskrive UiS på denne måten. Spørsmålet vi har stilt er dette:
 - *"Hvis du skulle beskrive UiS med ett ord, hva vil det være?"*
- Etter å ha gått gjennom studentenes svar skiller vi mellom positive og negative utsagn. I tillegg kommer nøytrale utsagn og 'vet ikke'. Figuren viser antallet som kommer med et gitt utsagn, og viser alle utsagn som to eller flere personer bruker.

- 45% kommer med en positiv beskrivelse av UiS. Bare 15% kommer med en negativ. Det betyr at det kommer tre positive utsagn for hver negativ. I fjor var denne faktoren på 2,4, og i 2004 var den på 2. Alt i alt er utviklingen svært god.
- "Bra" og "spennende" er de mest brukte positive ordene, mens "rot" og "uoversiktlig" er mest brukt på den negative siden.