

STRATEGI FOR FAKULTETET/AM (NAVN) 2014-2017

(Valgfritt relevant bilde/illustrasjon)

Vedtatt av fakultetsstyret/AM-styret (navn) dato

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Forord

(dekanen/museumsdirektøren velger teksten her)

Bilde av dekan/museumsdirektør
Navn på dekan/museumsdirektør
dekan/museumsdirektør

Fakultetets/museets organisasjonskart

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Visjon

Gjennom våre aktiviteter vil **fakultetet/AM (navn)** bidra til at vi realiserer visjonen om at:

Universitetet i Stavanger skal være en drivkraft i regionens kunnskapsutvikling og et internasjonalt forskningsuniversitet med vekt på nyskaping og innovasjon.

Valgfritt: Visjonen til fakultetet/AM er dessuten...

(Jf. sistnevnte: TN har for eksempel i sin nåværende handlingsplan en visjon om å bli *Norges fremste teknologiske universitetsmiljø innenfor utvalgte fagområder*).

Misjon (vedtatt; ikke for endring eller supplement; kun med for implementeringsformål)

Vårt verdigrunnlag hviler på en grunntanke som vi har gjort til vår misjon og vårt motto:

Vi vil utfordre det velkjente og utforske det ukjente

Verdigrunnlag (vedtatt, ikke for endring eller supplement; kun implementeringsformål)

Som institusjon bygd på demokratiske verdier vil vi med etisk bevissthet verne om vår akademiske tradisjon og integritet og ivareta våre idealer om ytringsfrihet og likeverd på tvers av livssyn, kultur og kjønn.

Verdigrunnlaget skal være styrende for vår atferd i møte med studenter, ansatte og samfunnet og si oss hvordan vi skal nå vår visjon og våre mål som universitet. **Vi** verdsetter og tilstreber:

Verdiskaping

Universitetet i Stavanger skal flytte grenser for kunnskap og ferdigheter og bidra til å skape verdier for studentene, de ansatte og samfunnet. Vi skal møte samfunnets behov og utfordringer med åpenhet og bidra til nyskaping og innovasjon for å styrke grunnlaget for livskvalitet, gode levekår og bærekraftig utvikling.

Offensivitet

Vi skal sette dagsorden for viktige saker og være aktive deltakere i fag- og samfunnsdebatten. I tråd med vår misjon og vårt motto vil vi utfordre etablerte sannheter og utforske nye områder. Dette offensive tankesettet skal prege UiS, og vi vil arbeide hardt for å nå de målene vi har satt oss.

Kunnskap

Studenter og ansatte skal finne innsikt og vinne visdom gjennom studier, forskning, kunstnerisk utviklingsarbeid og formidling til gode for den enkelte og samfunnet. Studietiden skal være en dannelsesreise som skal utvikle evne til kritisk tenkning, til å ta gode beslutninger i og utenfor arbeidslivet og gi motivasjon for livslang læring.

Samarbeid

Samarbeid mellom ansatte og med studentene skal bidra til kontinuerlig kvalitetsheving i studier og forskning. Vi skal søke samhandling med arbeidslivet og utdannings- og forskningsinstitusjoner regionalt, nasjonalt og internasjonalt til gjensidig kunnskapsutvikling.

Energi

Energi har en dobbel betydning for oss. Denne verdien illustrerer vår nære tilknytning til vår innovative og energiske region, som utgjør et viktig fundament for å lykkes nasjonalt og internasjonalt. Engasjement, energi og glød hos studenter og ansatte skal også være drivkraften i organisasjonen for gode faglige resultater og godt miljø.

Profil: Et innovativt fakultet/museum (navn)

Fakultetet/AM (navn) er et innovativt fakultet/museum med særtrekk som vi skal tydeliggjøre, dyrke og videreutvikle i hele vår faglige bredde. Vi skal ha ettertraktede studier med hovedvekt på teknologi og profesjonsutdanninger (det som gjelder ditt fakultet) i et attraktivt læringsmiljø. Vi skal styrke satsingen på studentaktiv og innovativ læring og arbeide aktivt med å styrke undervisningskvaliteten. Vi skal videreutvikle kultur for innovasjons- og entreprenørskapsaktiviteter og spisse vår forskning. Vi skal prioritere formidling og museal virksomhet (museal virksomhet gjelder ikke fakultetene). Vi skal utnytte de konkurransefortrinnene UiS har ved å være lokalisert i en innovativ vekstregion med sterke internasjonale innslag. Vi skal ha tett samarbeid med vår region og være en sentral aktør i den regionale utvikling, og vi skal være internasjonalt orienterte i videreutviklingen av våre faglige aktiviteter.

Studieporteføljen ved fakultetet består primært av flerfaglige og yrkesrettede utdanninger innen (fagområder). Disiplinfagene (realfag, samfunnsfag og språk; de(t) som gjelder ditt fakultet) utgjør et viktig fundament i våre tverrfaglige utdanninger. Fakultetets forskning er for en stor del rettet mot de samfunnssektorer vi utdanner til. Grunnleggende forskning står sentralt innen alle våre doktorgradsområder. Våre/vårt mest profilerte forskningsområde(r) er petroleums- og offshoreteknologi (TN), risikostyring (TN) og samfunnssikkerhet (SV), atferdsforskning og leseforskning (HF). Fakultetet kan med utgangspunkt i ovennevnte tekst konkretisere nærmere under avsnittene i dette kapitlet. AM angir det de finner relevant i dette kapitlet.

Faglige satsingsområder

Fakultetets (navn) faglige satsingsområde(r) angir fagområder der fakultetet har sin faglige styrke innen både studier og forskning. Disse fagmiljøene har utviklet forskningssentra (angi disse) som utgjør nasjonale tyngdepunkt innen sine felt, og de driver med forskningsaktiviteter på internasjonalt anerkjent nivå. De er kjennetegnet ved en bred studieportefølje med studier på bachelor-, master- og doktorgradsnivå og er sentrale for utviklingen av universitetets visjon om å være et internasjonalt forskningsuniversitet med vekt på nyskaping og innovasjon.

Innenfor fakultetets profil med hovedvekt på teknologi (TN) og profesjonsfag er ingeniørutdanningene (TN), lærerutdanningene (HF), økonomi- og ledelsesfagene og helsefag- og sosialfagutdanningene (SV) særlig viktige. Vi er beredt til å ta et større nasjonalt ansvar for å utdanne nasjonens og regionens tiltrengte arbeidskraft innen disse områdene. Vår undervisning skal være forskningsbasert. Publisering, forskning i etablerte forskningssentra og regionalt, nasjonalt og internasjonalt samarbeid er vesentlig i arbeidet med å fremme kvalitet i disse utdanningene.

I strategiperioden skal Innovasjon og entreprenørskap prioriteres som tverrgående satsingsområde for integrering i studieporteføljen på fakultetet.

AM angir det de finner relevant i dette kapitlet i tillegg til konkretiseringen i kommentaren nedenfor.

Fakultetet skal ha følgende faglige satsingsområde(r):

- Petroleums- og offshorerelaterte fag (TN)
- Risikostyring (TN) og samfunnssikkerhet (SV)
- Utdanningsvitenskap (HF)

I tillegg skal vi videreutvikle disse områdene:

- Formidling ved Arkeologisk Museum (AM)
- Helsefag (SV)
- Økonomi- og ledelsesfag (inkludert Norsk hotellhøgskole) (SV)

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Kommentar: Angi mest mulig konkret hvordan det skal satses på det som ovenfor er definert som faglige satsingsområde(r) og område(r) for videreutvikling for fakultetet/AM. (Universitetsdirektøren har i saksfremlegget til revidert strategi for UiS 2013-2020 (US 36/13, side 14) fremhevet å vektlegge "konkretisering av faglige satsingsområder og områder for videreutvikling" i det videre arbeidet med fakultetets/AMs strategier).

Mål og strategiske føringer

Utdanning og læringsmiljø (gjelder fakultetet; AM der relevant)

(Kvalitativt) Mål: Studentaktiv læring

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Studentaktiv forskning

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (ett eller flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Innovasjon og entreprenørskap

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Gjennomstrømning

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (ett eller flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Internasjonalisering

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Styrking av kvaliteten i utdanningene og økt rekruttering (BA-PhD; EVU – kan eventuelt deles opp i flere mål)

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Sosialt miljø og infrastruktur

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Se mål og prioriteringer under "Utdanning og læringsmiljø" i Strategi for UiS 2013-2020. Ovennevnte er et minimum. Fakultetet/AM kan, om ønskelig og vurdert oppnåelig i perioden, supplere med andre mål og tiltak inkorporert i relevant rekkefølge. Vi minner om at det er tre institusjonelle utviklingsprosjekter relevante for dette kapitlet som skal prioriteres for utvikling og implementering i perioden (se Tverrgående handlingsplan 2013-2017). Dette gjelder a) prosjektet «Innovasjon og entreprenørskap» som tverrgående satsingsområde for integrering i studieporteføljen og stimulering av studentenes entreprenøraktiviteter, b) Studentaktiv læring og moderne undervisningsformer og c) Internasjonalisering gjennom studentutveksling, herunder utveksling med ECIU-partnere.

Videre har universitetsdirektøren i saksfremlegget til revidert strategi for UiS 2013-2020 (US 36/13, s. 14) fremhevet følgende strategiske føringer relevante for dette kapitlet: a) studentaktiv forskning: inkludere BA- og MA-studenter i aktive forskningsgrupper og b) utarbeide tiltak for økt gjennomstrømning og redusert frafall i studieprogrammene fra BA-PhD-nivå.

Styringsparametere	Resultater 2012	Resultatmål 2017
Antall kvalifiserte primærøkere per studieplass i Samordna Opptak (SO):		1,8
Totalt antall studenter:		9.500
Antall egenfinansierte studenter, herav:		9.000
Andel Masterstudenter		25 %
Andel Internasjonale studenter		13 %
Andel ferdige kandidater ¹ som har gjennomført et utenlandsopphold i løpet av graden		20 %
Antall PhD-studenter, hvorav:		300
Antall nærings-Phd-er		20
Antall uteksaminerte Phd-kandidater		55
Tilfredse studenter i målinger		8 av 10

Kommentar: Resultatmålene 2017 i rødt er for UiS som helhet (se tverrgående handlingsplan 2013-2017). Vi vil i møte med fakultetet/AM i august diskutere resultatmål for fakultetet (og evt. AM) 2017.

Forskning og innovasjon

(Kvalitativt) Mål: Toppforskning

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (ett eller flere; mest mulig konkret)

Det vil også bli utarbeidet et skriv om dette målet, som skal sendes U-fondet.

(Kvalitativt) Mål: Publisering

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

¹ Ferdige kandidater = uteksaminerte gradsstudenter på heltid

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

(Kvalitativt) Mål: Randsone og kommersialisering

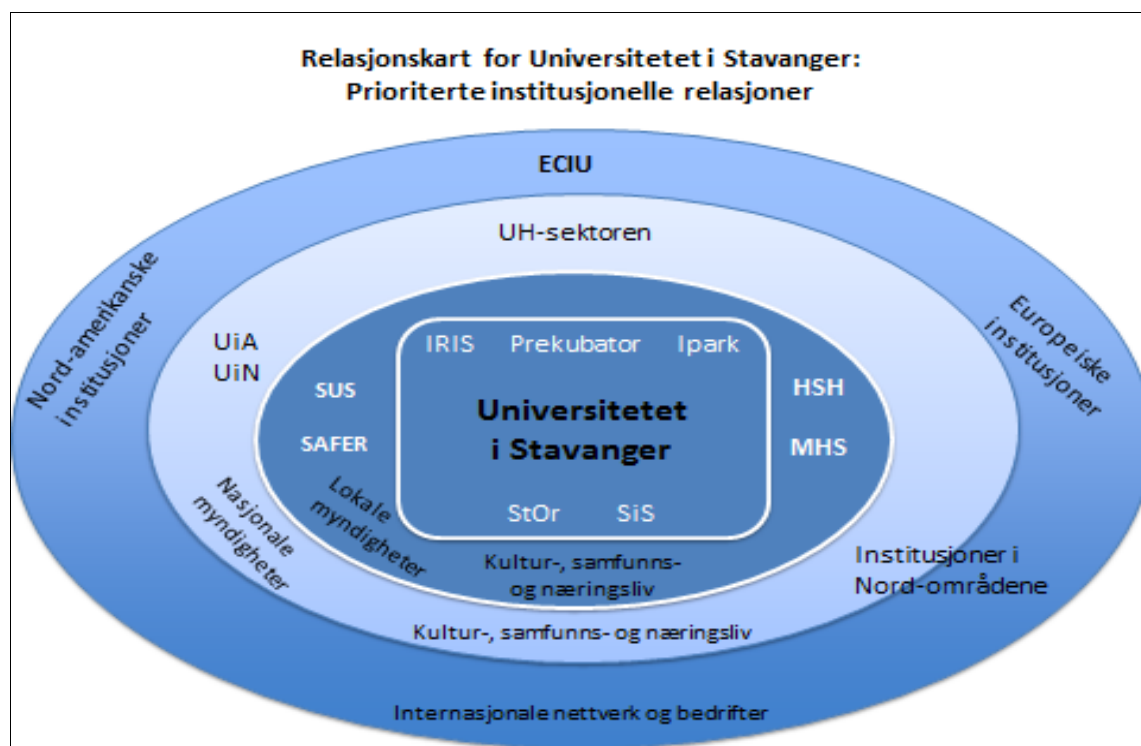
Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (ett eller flere; mest mulig konkret)

Se mål og prioriteringer under "Forskning og innovasjon" i Strategi for UiS 2013-2020. NB: Se nøye på de andre prioriteringene under mellomtittelen "Toppforskning og publisering" i strategi 2013-2020 i utarbeidelsen av mål og tiltak. Ovennevnte er et minimum. Fakultetet/AM kan, om ønskelig og vurdert oppnåelig i perioden, supplere med andre mål og tiltak inkorporert i relevant rekkefølge. Vi minner også om at innovasjonssystemet for forskningsbasert nærings- og tjenesteutvikling og triple helix-samarbeid inngår i ett av de institusjonelle utviklingsprosjektene i perioden (se Tverrgående handlingsplan 2013-2017). (Universitetsdirektør har i saksfremlegget til revidert strategi (US 36/13, s. 14) fremhevet igangsetting av et toppforskningsprogram).

Styringsparametere	Resultater 2012	Resultatmål 2017
Publiseringspoeng per UFF-stilling ²		0,99
Antall totale kommersialiseringer ³		100

Kommentar: Resultatmålene 2017 i rødt er for UiS som helhet (se tverrgående handlingsplan 2013-2017). Vi vil i møte med fakultetet/AM i august diskutere resultatmål for fakultetet/AM 2017.



4

² UFF-stilling = undervisnings-, forsknings- og formidlingsstilling

³ Totale antall kommersialiseringer = Forretningsideer, patentsøknader, lisensieringer og nye foretak fra aktivitet ved egen institusjon

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Kommentar til figur: Sett inn de viktigste andre samarbeidspartnere for fakultetet.

Formidling og samfunnskontakt

(Kvalitativt) Mål: Ekstern kommunikasjon

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Regionalt samarbeid og regionutvikling

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

Se mål og prioriteringer under "Formidling og samfunnskontakt" i Strategi for UiS 2013-2020. Ovennevnte er et minimum. Fakultetet/AM kan, om ønskelig og vurdert oppnåelig i perioden, supplere med andre mål og tiltak inkorporert i relevant rekkefølge. Vi minner også om at samfunnskontakt og triple helix-samarbeid inngår i ett av de institusjonelle utviklingsprosjektene i Tverrgående handlingsplan 2013-2017.

Universitetsdirektøren har i tillegg i saksfremlegget til revidert strategi (US 36/13, s. 14) fremhevet å vektlegge følgende med relevans for dette kapitlet: a) sette dagsorden for viktige saker og være aktive deltakere i fag- og samfunnsdebatten og b) styrke internasjonaliseringen, herunder samarbeidet med ECIU-institusjonene.

Styringsparametere	Resultater 2012	Resultatmål 2017
Antall alumner		11.500
Antall formidlingsbidrag i Cristin ⁵		2.800
Tilfredse arbeidsgivere i målinger	na	8 av 10

Kommentar: Resultatmålene 2017 i rødt er for UiS som helhet (se tverrgående handlingsplan 2013-2017). Vi vil i møte med fakultetet/AM i august diskutere resultatmål for fakultetet/AM 2017.

Organisasjon og ressurser

(Kvalitativt) Mål: Menneskelige ressurser

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

⁴ Relasjonskartet UiS: SUS = Stavanger Universitetssykehus, SAFER = Stavanger Acute medicine Foundation for Education and Research, HSH = Høgskolen Stord-Haugesund, MHS = Misjonshøgskolen. Lokale myndigheter = Stavanger kommune (vertskommunen), Greater Stavanger, Rogaland fylkeskommune og institusjoner tilknyttet kommunal og fylkeskommunal sektor, herunder skoleverket. UH-sektoren = universitets- og høgskolesektoren. UiA = Universitetet i Agder, UiN = Universitetet i Nordland.
⁵ Cristin = Nasjonalt forskningsinformasjonssystem

MAL FOR UTFORMING AV FAKULTETETS/AMs STRATEGI 2014-2017

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Organisasjonsutvikling

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (flere; mest mulig konkret)

(Kvalitativt) Mål: Ekstern finansiering

Fakultetet skal nå dette målet ved å prioritere:

Tiltak (ett eller flere; mest mulig konkret)

Se mål og prioriteringer under "Organisasjon og ressurser" i Strategi for UiS 2013-2020. Ovennevnte er et minimum. Fakultetet/AM kan, om ønskelig og vurdert oppnåelig i perioden, supplere med andre mål og tiltak inkorporert i relevant rekkefølge.

Universitetsdirektøren har i saksfremlegget til revidert strategi (US 36/13, s. 14) fremhevet følgende strategiske føringer for vektlegging med relevans for dette kapitlet: a) rekruttere dyktige ledere og videreutvikle den pedagogiske kompetansen og lederkompetansen, b) videreutvikle vår digitale campus (se nærmere for fullstendig tekst) og c) øke den totale eksterne finansieringen (se nærmere for fullstendig tekst). Sistnevnte vil, så langt vi ser det, være en prioritert oppgave i overskuelig framtid.

Styringsparametere	Resultater 2012	Resultatmål 2017
Andel førstestillinger og høyere		72 %
Andel kvinner i førstestillinger og høyere		42 %
Total ekstern finansiering i % av statsbevilgningen		26 %
Inntekter fra Forskningsrådet per UFF-stilling (i 1000 kroner)		110
EU-inntekter per UFF-stilling (i 1000 kr)		17
Tilfredse medarbeidere i målinger		8 av 10

Kommentar: Resultatmålene 2017 i rødt er for UiS som helhet (se tverrgående handlingsplan 2013-2017). Vi vil i møte med fakultetet/AM i august diskutere resultatmål for fakultetet/AM 2017.

Museumsvirksomhet (gjelder kun AM)

AM følger forannevnte mal så langt det er mulig med supplement av virksomhetsområdet "Forvaltning og bevaring" som i nåværende handlingsplan. Se ellers mål og prioriteringer under "Museumsvirksomhet" i Strategi for UiS 2013-2020.

Styringsparametere	Resultater 2012	Resultatmål 2017
Publikumsbesøk på Arkeologisk museum	49.000	65.000
Ferdig reviderte og digitaliserte samlinger/arkiv	na	90 %

Kommentar: Resultatmålene her er sammenfallende med resultatmålene for museumsvirksomheten 2017 angitt i den tverrgående handlingsplanen 2013-2017. (I tillegg kommer resultatmål for de enkelte forannevnte kapitler der relevant for AM).